

Estrategia de Mercadotecnia



Coordinación de Membresía.
Formación de Coaches

Juan Carlos Camacho Ruiz, DTM
Vicegobernador de Mercadotecnia
2010-2011. Distrito 34

Coordinación de Membresía

- Programa de Coaches
 - Designación de Coaches
 - Formación
 - Seguimiento
 - Recursos e Iniciativas



TOASTMASTERS
INTERNATIONAL®

Formación y Seguimiento

- La Metodología tendrá diversos componentes



Proceso de Aprendizaje

- El proceso de aprendizaje constará de 3 elementos
 - ❖ Sesión Educativa
 - ✓ Por correo los participantes recibirán material de lectura
 - ✓ A través de www.dimdim.com se tendrá una sesión de videoconferencia de una hora en días por definir, cada 8-15 días
 - ✓ Los participantes recibirán actividad a realizar
 - ❖ Actividades Inter-sesión
 - ✓ Los participantes realizarán actividades en el Club y pueden solicitar retroalimentación del Coordinador
 - ❖ Apoyo y Seguimiento
 - ✓ El coordinador del programa ofrecerá herramientas adicionales y recursos así como retroalimentación y Encuentro Nacional de Coaches.

Equipo de Coordinación

- Coordinador General del Programa de Coaches: Hugo Gallegos Villarreal
- Coordinadores de Apoyo a Membresía:
 - Thalía Domínguez Corona
 - Hermila Tinoco Téllez
 - Elena León
 - Armando Herrero Mercado

¡Que Hable Toastmasters!

Creamos Clubes y
Crecemos



Excedemos la Expectativa de
Nuestros Socios

Distrito 34, Un Solo Equipo que
Aprende, Habla y Decide