

	METAS MINIMAS	METAS EN LA CIMA
1. Cuotas Renovación Octubre	75 % de clubes	75 % de clubes
2. Cuotas Renovación Abril	75 % de clubes	75 % de clubes
3. Comunicadores Competentes (CC)	1.75 por número de clubes	15% de membresía base
4. Comunicadores Avanzados	1 por cada 2 clubes	7.5% de membresía
5. Clubes Distinguidos	60% de clubes	60% de clubes
 		
6. Visitas de Clubes Primer Ciclo	80% antes de 30 de noviembre	100% antes de 30 de noviembre
7. Vistas de Clubes Segundo Ciclo	80% antes de 30 de mayo	100% antes de 30 de mayo
8. Mínimo 20 socios por club	60% de los clubes	60% de los clubes
 		
9. Crecimiento neto	1 club	1 club
10. Liderazgo. CL, ALB, ALS, DTM		CL 7% de membresía base [50 (DTMs)] ALB y ALS. 100