



Los líderes excepcionales alientan la magnificencia sobre la mediocridad.

Por: Eric Harvey
y Steve Ventura

Las 10 Reglas del Liderazgo

Tener una posición de liderazgo y ser un líder no son una y la misma cosa. Tu posición es algo a la que fuiste designado... algo por lo que fuiste elegible por tener un buen desempeño. Con toda probabilidad, por lo que hiciste ayer, como un individuo contribuyente, te ayudó a obtener el título que tienes hoy. Y eso es exactamente lo que tu posición es: una clasificación, un título. Ser un líder verdadero, sin embargo, es significativamente diferente.

“Líder” es un descriptor – una designación que debes ganar a través de acciones y conductas específicas. Se basa en lo que haces hoy y lo que harás mañana – no en lo que está impreso en tu tarjeta de presentación o lo que está grabado en gafete. Dicho simplemente, para ser un líder verdadero debes hacer las cosas que los líderes hacen, y las debes hacer bien. Esas “cosas” pueden resumirse en la 10 Reglas del Liderazgo:

1 HAZ QUE LO QUE IMPORTA REALMENTE IMPORTE. Anota las cosas que sean importantes en tu organización. Las probabilidades son que tu lista incluirá conceptos como *políticas y procedimientos, servicio al cliente, calidad, utilidades, trabajo en equipo, responsabilidad, ética e integridad*. Luego, encierra en un círculo los puntos en la lista que realmente importen. (Está bien encerrarlos todos). Finalmente, revisa tu lista, haz una pequeña auto-reflexión y contesta honestamente lo siguiente: *¿Sabría un extraño que no estuviera familiarizado con tu organización lo que realmente te importa al observarte simplemente? ¿Qué conductas podrías citar como evidencia?*

2 PRACTICA LO QUE PREDICAS. Practicar lo que predicas significa que hagas lo que esperas de los demás. Los miembros de tu equipo saben que aunque ellos son empleados por la organización, ellos realmente trabajan para ti. Así que ellos te ven y esperan tu guía y dirección. Tal como tú tienes expectativas de ellos, ellos tienen expectativas de ti. Ellos esperan que seas de confianza y confiable, cuidadoso y atento, respetuoso y respetable, competente y comprometido. Ellos esperan que prediques con el ejemplo.

3 COMUNÍCATE CON CUIDADO Y CONVICCIÓN. Para ser un líder efectivo, debes ser un comunicador efectivo. Eso significa que pongas especial atención a lo que dices (las palabras que usas y la información que incluyes) y cómo lo dices (tu tono, tu estilo y tu entrega). También, debes confirmar que los otros hayan oído el mensaje correctamente y luego monitorear sus reacciones (lo que piensan, sienten y

hacen en respuesta). Esto se suma a ser considerado sobre las preocupaciones y expectativas de los miembros de tu equipo. Y significa comunicarse con otros de manera atenta y respetuosa.

4 CREA EL INVOLUCRAMIENTO QUE BUSCAS. Si quieres que los miembros del equipo actúen más como socios, trátalos más como socios. Es sólo sentido común. La gente tiende a actuar de acuerdo a cómo es tratada – de acuerdo a lo que perciben que son. Es simple: Espera que los miembros del equipo dejen sus cerebros en la entrada, y eso es precisamente lo que muchos harán – responderán como meras “piezas del engrane”. Pero proporciónales oportunidades verdaderas para participar y para estar involucrados – dales más voz en tu operación diaria – y tendrán más participación.

5 HAZ LO CORRECTO PARA AQUÉLLOS QUE HACEN LO CORRECTO. Cuando los miembros de tu equipo satisfacen tus expectativas o van más allá del llamado del deber, asegúrate que haya algo más para ellos. Y ese algo necesita ser más que sólo la continuidad en el empleo. Ya sea una recompensa especial o un “gracias” sincero; el acto de reconocer a los miembros del equipo envía dos mensajes: que el buen desempeño importa, y que sus contribuciones son conocidas y apreciadas. No necesitas ser psicólogo para saber que mensajes como esos afectan positivamente la motivación y satisfacción del empleado.

6 PROPORCIONA LO QUE ELLOS NECESITAN PARA TRIUNFAR. Con pocas excepciones, todos los miembros del equipo quieren ser exitosos. Es duro para la gente hacer un buen trabajo – hacer su mejor trabajo – cuando ellos no tienen las herramientas (información, recursos, entrenamiento y apoyo) que necesitan. Eso es algo que los miembros de tu equipo puede que estén enfrentando

más a menudo de lo que piensas. Y como líder, necesitas hacer lo mejor para hacer algo al respecto. Necesitas asegurarte que los logros de tu gente están sucediendo debido a que tienen lo necesario, y no a pesar de ello.

7 CONFRONTA LOS RETOS CON VALOR. El liderazgo no es para los débiles de corazón. Junto con tu puesto vienen muchas responsabilidades formidables – y un número igual de situaciones que pueden y probarán tu temple. Como líder, necesitas el valor de hacer lo que se espera

tuvieras empleados que aportaran destrezas, ideas y fortalezas variadas de las que dependes para el éxito actual de tu organización (y el tuyo). La diversidad en el lugar de trabajo (en todas sus formas) no es algo para temerse o suprimirse – es una ventaja ser nutrido y alentado por ella.

9 ESFUÉZATE EN SERVIR A LOS DEMÁS. Un “cliente” es alguien a quien le proporcionamos bienes o servicios... el blanco de nuestros esfuerzos y actividades. En resumen, los clientes son todas las personas que dependen de nosotros. Como líder, tienes tantos, si no más, clientes que cualquier otra persona en tu organización. Con el

“Ser un líder se basa en lo que haces hoy y en lo que harás mañana – no en lo que está impreso en tu tarjeta de presentación”.

de ti, para hacer por lo que estás ahí. Encontrarás tentaciones de tomar sendas más fáciles y menos resistentes. Y encontrarás gente que – o sin querer o a propósito – crearán obstáculos que desafíen tu tenacidad y resolución. Aun lo mejores líderes deben pasar la prueba del valor. La medida verdadera de la efectividad de tu liderazgo es la habilidad de mirar en el espejo y saber que tuviste la fortaleza y el valor de hacer lo que sabías que era la cosa correcta por hacer.

8 PERMITE QUE LAS DIFERENCIAS SEAN TU DIRECCIÓN. Si todos fueran iguales, no tuviéramos personajes “excéntricos” creativos inventando nuevas tecnologías y las comodidades para mejorar nuestras vidas; no tuviéramos a “extranjeros” comprando nuestros productos y servicios; no tuviéramos la mezcla de culturas e ideas que nos ofrecieran experiencias nuevas y enriquecedoras. Y no

liderazgo viene demasiado poder y autoridad – la habilidad para dirigir, controlar y decidir. Cada uno de nosotros debe escoger si usaremos nuestra influencia para servirnos a nosotros mismos – o a aquellos con los que y para los que trabajamos.

10 AVANZA Y PROSPERA. Claramente, la máxima responsabilidad de aquellos en puestos de liderazgo es ayudar a sus organizaciones, y a las personas que las componen, a ser más exitosas. Tu trabajo es tomar a aquellos que diriges y sirves a alturas que probablemente tuvieron gran dificultad en alcanzar por sí mismos. Los líderes excepcionales alientan la magnificencia en lugar de conformarse con la mediocridad. Ellos trabajan en las tareas de hoy con el ojo puesto en las posibilidades del mañana.

Las cosas cambiaron el momento que aceptaste tu posición de liderazgo. Las exigencias aumentaron. Los requisitos, las responsabilidades y las expectativas también aumentaron. Ahora estás sujeto a estándares más altos – que es exactamente como debiera ser. Eso no es todo. Junto con tu nuevo puesto también

llegaron nuevas funciones, nuevas tareas y una nueva definición de, y un camino al, "éxito". Ahora logras cosas a través de otros. Ahora la manera que haces la diferencia es al ayudar a *tu gente* a hacer la diferencia...*ayudarlos* a ser exitosos. Ahora debes ser tan competente en el negocio de liderazgo como eres en el negocio de tu negocio.

Eric Harvey y Steve Ventura son autores, educadores y profesionales de negocios. Este artículo está basado en su libro de *The Commandments of Leadership* – disponible en walkthetalk.com.

Traducido del artículo, "The 10 Rules of Leadership". De la revista, "Toastmaster", Págs. 20 - 21. May, 2011.

Traducido por: Javier Córdova González, DTM. Miembro del Club Maz Líder, Mazatlán, Sin. ctm68243@hotmail.com