



CONTANDO HISTORIAS POLÍTICAS PARA EL MUNDO MODERNO

Que hacer y que no hacer para llegar a los electores

Por: Caren S. Neile, Ph.D./ Traducido por: Javier Córdova González

Hace años, el término "narración política" puede haberse referido al éxito de Hollywood de 1939 *Mr. Smith goes to Washington* o a la serie de televisión británica de los años 80 *Yes, Minister*. Hoy, sin embargo, desde Washington, D.C., a Londres y más allá, la política en la vida real está cada vez más influenciada por las historias que los candidatos cuentan acerca de sí mismos y del mundo que los rodea.

"En las sociedades de la hipermedia, la habilidad de construir una identidad política, no con argumentos racionales, sino contando historias, se ha convertido en la clave para la conquista del poder", escribe Christian Salmon, el au-

tor francés de *From Sarkozy to Obama*. Es un punto que los políticos están muy concientes. El presidente de EE.UU., Barack Obama, habla abiertamente sobre la importancia de contar una historia coherente al público - y de su frecuente inhabilidad para hacerlo. De hecho, Salmon va tan lejos como para referirse a una campaña política como una "Serie de televisión," porque la historia del candidato se transmite en el noticiero nocturno y en los anuncios publicitarios en horario estelar.

Los Toastmasters están de acuerdo. "Pienso que muchos ciudada-

nos muchos estadounidenses juzgan a los políticos en gran medida en base a qué tan bien se puede relacionar con ellos", dice Rick Schnur, ACB, CL, un miembro de Framington-Natick Toastmasters en Natick, Massachusetts. "Por esta razón, los políticos que son expertos contando historias tienen una enorme ventaja en términos de su habilidad para crear esa importante conexión emocional con los que desean influir".

Mientras que la construcción de vínculos emocionales son los principales motivadores para los políticos, también utilizan la narración para otras importantes razones. Un narrativa convincente planta imágenes vívidas,

memorables en las mentes de los votantes. El caso en cuestión: En 2009, Hadia Tajik, a la edad de 26 años, dependió fuertemente de la narrativa digital para asegurarse un asiento en el Parlamento Noruego, transformándose de una política desconocida a una conocida en menos de un año.

Por otro lado, generalmente se reconoce que la pericia de contar historias del entonces presidente francés, Nicolas Sarkozy, fue muy superior a la de su oponente presidencial, Francois Hollande. Sin embargo, Hollande continuó y ganó la elección del 2012.

En un hecho, la habilidad de contar historias es sólo uno de los muchos aspectos de la estrategia de éxito de los políticos, pero, ¿cuán útil realmente es?

dos.

De hecho, a los estudiantes de primaria en los Estados Unidos se les enseña que Revere estaba advirtiéndoles a los colonos que los Británicos venían a atacar. Lejos de ser una estadística esotérica, el error fue fácilmente descubierto por los votantes.

➤ Esto lleva al segundo punto: **Si cometes un error, admítelo.** Si bien este consejo es importante para cualquier persona, es especialmente importante para los políticos y sus historias, puesto que esos errores son propensos a quedarse en la mente de los votantes, sin mencionar los medios de comunicación. Para empeorar

ría de la gente, incluso para los angloparlantes.

➤ Y cuarto, como todo buen narrador, **los políticos deben saber que puntos resaltar, y a cuales restar importancia.** Una de las razones de que el vídeo en línea de contar historias de Tajik fuera tan exitoso es que le restó importancia a aspectos de su historia que ella pensó que no le ayudarían en su campaña (su antecedente de inmigrante) y enfatizó detalles que ella sabía le conseguirían puntos con los votantes noruegos, como su empatía. En un artículo publicado en la revista académica Seminar. Net, los investigadores Eva Bakoy y Øyvind Kalnes mencionaron que el vídeo popular de Tajik *La Historia de Hadia* está estructurado de acuerdo con los principios básicos y narrativos encontrados en los cuentos de hadas de todo el mundo... El vídeo termina típicamente con Hadia alcanzando su meta de carrera, satisfaciendo así a los espectadores que se han identificado con su búsqueda".

Verdad. Admitir los errores. Claridad. Saber lo que es importante. Con estos puntos en mente, los contadores de historias políticos pueden tener la esperanza de utilizar su poderosa habilidad para ayudar, no dañar, su causa. Una historia política inicia sólo con esta misión. El gran estadista británico Winston Churchill, cuando era Ministro de Hacienda, dio un discurso a su electorado en el que desestimó el desarme prematuro como "locura". Relató su ampliamente citada "Fábula del desarme":

Érase una vez que todos los animales en el zoológico decidieron que se desarmarían, y arreglaron tener una conferencia para organizar el asunto. Así que el rinoceronte dijo, cuando abrió el procedimiento, que el uso de los dientes era bárbaro y horrible y debería ser estrictamente prohibido por consenso general. Los cuernos, que principalmente eran armas defensivas, por su-

La retórica es el arte de la persuasión, y contar historias es una poderosa herramienta de retórica.

Una herramienta Poderosa

La retórica es el arte de la persuasión, y contar historias es una poderosa herramienta de retórica. Como tal, se puede utilizar para lo bueno o malo. Puede, como un hacha, manejarse mal. Entonces, ¿cómo podemos juzgar el uso de contar historias de los político?

➤ **Primero, si la historia de un político se supone que es cierta, es mejor que lo sea.** Cuando la candidata a la vicepresidencia de EE.UU., Sarah Palin, metió la pata contando una anécdota histórica sobre el héroe de guerra de la Revolucionaria Americana, Paul Revere, sus rivales vieron rojo (se enfurecieron) - en lugar del rojo, blanco y azul. Ella dijo, *[Revere] advirtió a los británicos que ellos no iban a quitarnos nuestras armas, al sonar aquellas campanas y asegurándose a medida que montaba su caballo por el pueblo mandando esos tiros de advertencia y sonando las campanas, que estaríamos seguros y seríamos libres e íbamos a estar arma-*

las cosas para la candidata Palin, sus partidarios continuaron con la metedura de pata al tratar de revisar en línea Wikipedia sobre Paul Revere para reflejar su versión inexacta de la historia. No hace falta decir, *que* la historia, también, se convirtió en parte de la imagen de Palin.

➤ Tercer punto: **la historia de un político también debe ser lo más clara posible.** Es bien sabido por todos que Al Gore anunció en televisión nacional - cuando era candidato a la vicepresidencia de EE.UU. - que él creó el Internet. Lo que en realidad dijo fue: "En mi servicio en el Congreso de los Estados Unidos, tomé la iniciativa en la creación del Internet". Continuó diciendo que su trabajo contribuyó con mucho a iniciativas de educativas, ambientales y económicas, lo que implica una distinción entre las palabras crear e inventar que resultó ambigua para la mayo-

puesto, serían permitidos.

Aunque siempre existe el peligro de que un individuo pudiera sentirse insultado al ser comparado con un animal, el cuento ilustró un punto indeleble sin mencionar nombres.

En última instancia, el contar historias es sólo una forma en que los políticos se presentan a sí mismos. Los votantes deben tomar en cuenta la suma total de las palabras, las acciones de los candidatos y políticas antes de emitir su votos. Dado el abrumador poder al contar historias políticas, esa puede ser una tarea difícil. T

Caren S. Neile, Ph.D., es profesora universitaria que enseña a contar historias. Ella ha hablado sobre contar historias en dos convenciones Internacionales de Toastmasters.

Traducido del artículo, "POLITICAL STORYTELLING FOR THE MODERN WORLD", Págs. 14 - 15, de la revista TOASTMASTER, SEPTEMBER 2012.

Traducido por: Javier Córdova González, DTM. Miembro del Club Maz Líder, Mazatlán, Sin. jacogo@hotmail.com

