



Owen Lean

Conexión Comedia

Cuatro miembros graciosos ofrecen sus consejos y trucos de humor.

POR: DAVE ZIELINSKI/ Traducido por: Javier Córdova González

El humor tiene la capacidad única de llevar una presentación a otro nivel. Usada inteligentemente, la comedia puede hacer que la gente vea las cosas desde una perspectiva diferente y fomenta una conexión más emocional con el público. Si puedes hacer que tus oyentes sonrían, los has involucrado, y cuando ríen contigo, las probabilidades son que también estarán ahí para ti.

Sin embargo, como cualquier orador sabe, la línea entre hacer reír y hacer gemir puede ser muy estrecha.

En este artículo ponemos de realce a cuatro Toastmasters con talento para la comedia: un artista callejero de Londres, un conductor de televisión, un maestro de ceremonias profesional y un ejecutivo de negocios que entraron de lleno a la comedia stand-up. Mientras que sus enfoques son similares, cada uno tiene lecciones únicas que enseñar tanto de los éxitos y como de los fracasos al buscar el poder de la risa.

Owen Lean, Londres

Owen Lean encontró su llamado cuando, en un antojo, comenzó a realizar trucos de magia en las calles de Melbourne, Australia. Inspirado por el mago David Blaine, Lean pronto encontró a los espectadores en esa ciudad mirando dos veces y tropezándose con los postes de luz después de verlo realizar trucos como hacer flotar un billete sobre su mano.

Desde entonces, Lean viaja por el mundo ganándose la vida como un artista callejero. Actualmente vive y trabaja en Londres. Miembro del Canary Wharf Communicators club en Londres, Lean tiene uno de los primeros títulos universitarios en el mundo de Magia Callejera. Cuando se le dio la aprobación para presentar un espectáculo en la calle como parte de su proyecto de tesis, Lean realizó el show con éxito frente a todos sus tutores. Actualmente él está haciendo la transición para hablar en público profesionalmente.

Como artista de la calle, ¿qué has aprendido sobre leer a las audiencias?

Una cosa que he aprendido, que muchos oradores saben, es que la gente que se sienta con sus brazos cruzados no siempre está totalmente presente. Consigo que el público me aplauda sin tener ninguna razón al inicio de la actua-

ción; ellos tienen que abrir sus brazos para aplaudir, y otros los oyen y se vuelven curiosos sobre el espectáculo.

Eso inicias el rapport que es la esencia del espectáculo callejero. También observo cómo está caminando la gente. Si alguien está caminando rápido o con propósito, de ninguna manera verán mi espectáculo, y no trato de atraerlos.

Los actores son esencialmente manipuladores de energía. Si estás haciendo bien tu trabajo, la audiencia cesa de ser individualista y se transforma en un todo gigante. Yo trabajo para controlar la energía de la audiencia para que alcance picos en diferentes ocasiones en mi espectáculo. La mejor manera, por ejemplo, de reunir a una audiencia en la calle es crear energía feliz, relajada al inicio. Así que puedo contar chistes y usar humor absurdo a medida que la gente se acerca. "No se preocupe señor, si continúa practicando aprenderá a andar en bicicleta" como un ejemplo.

También he aprendido quiénes serán los mejores voluntarios. Pudiera que pienses que es la persona que claramente y en voz alta está disfrutando tu espectáculo. Pero si alguien te está dando tanta energía, no los quisieras quitar de la audiencia; eso sería una gran pérdida. Quieres a alguien que no tenga tanta energía, pero que pueda apoyarte y concentrarse contigo.

¿Cómo tratas a los impertinentes?

He desarrollado tácticas para hacer frente a los arquetipos como "el chistoso", que puede haber sido el payaso de la clase en la escuela y sólo quiere ser parte de la acción. Típicamente no están tratando de ser disruptivos, así que a veces los incluyo.

Un miembro de la audiencia estaba haciendo chistes sobre mí durante una actuación. Después de un rato me dirigí a él. "Damas y caballeros, les presento a mi tío. Estoy bastante seguro de que lo amarré al carro". El hombre se unió

a la diversión, riendo y replicando, ¡"Sobrinol! Mucho gusto verte otra vez". Y eso fue lo último que escuchamos de él. Él estaba satisfecho con la atención.

Estás haciendo la transición para hablar en público. ¿Cómo cambia tu enfoque de usar el humor en el escenario?

Soy grande al usar anécdotas humorísticas de mi propia vida y al buscar algo con lo que creo que la audiencia se relacionará. En la calle mucho de la comedia proviene de las respuestas preparadas a las cosas que sabes que es probable que pasen. Un perro puede atravesar corriendo por mi espectáculo ladrando, distrayendo a la gente. Así que podría decir: "Más tarde, damas y caballeros, agarraré a ese perro y lo transformaré en un globo."

"En la calle mucho de la comedia proviene de las respuestas preparadas a las cosas que sabes que es probable que pasen.

- Owen Lean

Se puede trabajar de la misma manera al hablar en público. Es posible que ver a alguien en la audiencia usando el mismo tipo de cosas que otra persona; podrían ser dos mujeres con vestidos y zapatos rojos que se sientan cerca una de la otra. Diré, "Antes de empezar, voy a leer la mente de estas mujeres - su color favorito es el rojo". Tener trozos preparados para las cosas que probablemente encontrarás es una buena manera de inyectar un poco de humor.



Sarah Carothers, DTM, Houston, Texas

Hacer reír a los demás y hacerlos que se sientan mejor consigo mismos ha sido la misión de

vida para Sarah Carothers, vicepresidente de relaciones públicas del los Texas Trotter Toastmasters en Houston, así como embajadora de programa educativo revitalizado. La CEO de Cra-

ven Comedy, Inc., y anfitriona de su propio programa de televisión, Carothers también es capellán practicante, autora, facilitadora y filántropa.

¿Cómo reaccionas cuando tus chistes no están funcionando?

He experimentado eso en ocasiones mientras actúo en la comedia stand-up. Sólo tienes que seguir adelante y comértelo, al decirlo. Pero también puedes hacer la luz de ti mismo. Podría decir, "Tengo que dejar de comprar esos chistes en Jokes.com" o alguna otra línea, para reconocer lo que está sucediendo y aligerar el ambiente.

¿Has mencionado que intentas encontrar humor en tus errores. ¿Cuál es un ejemplo de eso?

Los clubes Toastmasters a menudo incluyen miembros de todo el mundo y en ocasión los nombres pueden ser mal pronunciado. Había un caballero en uno de nuestros clubes cuyo primer nombre me era difícil pronunciar y desde el principio cometía errores.

Me disculpé y me sugirió que usara su apellido en su lugar. Nos pudimos reír juntos sobre ello. Tienes que encontrar una manera de encontrar la comedia en las cosas, pero también deja que tus colegas sepan que los respetas... en este caso, tratando con empeño de aprender su nombre.

¿Qué te puede decir el lenguaje corporal de la audiencia sobre cómo tu humor está siendo recibido?

Sólo porque la gente no se este doblan de la risa no significa que estés fallando en grande. Algunos lo hacen riéndose en

el interior o con una ligera sonrisa. Otras veces puede ser difícil hacer una firme lectura de la audiencia, pero tienes que proceder impávido. Sólo tienes que ser sincero con tu público y por lo general te aceptarán al final.



Palmo Carpino, DTM, Calgary, Alberta

Palmo Carpino es orador profesional y maestro de ceremonias que utiliza técnicas de humor y

de improvisación para conectar con sus audiencias. Él es maestro de ceremonias de eventos como de entregas de premios, banquetes empresariales y celebraciones para reconocer el voluntariado. Es Toastmaster en Calgary, Alberta, Canadá, durante casi 20 años, Carpino compitió en concursos de oratoria humorísticos, condujo y facilitó talleres humorísticos. En los últimos cinco años ha estado involucrado activamente en la Asociación Canadiense de oradores profesionales.

¿Cómo te ayuda el humor como maestro de ceremonias?

Como en cualquier evento, el humor es absolutamente la mejor manera de hacer que la gente esté de mi lado. Si están conmigo, se quedarán conmigo -estarán a tiempo, se quedarán en la habitación. Ya sea que esté presentando o conduciendo un evento, pido reunirme con los miembros de la audiencia antes del evento. Busco esas caras amables desde el escenario. Crear un sentido de familiaridad -todos nosotros riendo de lo mismo- realmente ayuda a mantener el control [del evento].

Y el humor es realmente útil en esos momentos cuando hay pequeñas dificultades en el orden del día. Cuando la gente está riendo (o simplemente está pasando un rato agradable en general), es menos probable que entre en pánico, o salga en estampida, o te aviente con comida.

¿Cuál es tu filosofía sobre el uso del humor en los discursos?

En lugar de usar los chistes de otra persona, o algo que has encontrado en línea, en su lugar te sugiero usar anécdotas verdícas o de auto-crítica. Por ejemplo, tal vez no puedo abrocharme la chaqueta debido a la gran comida que acaban de servir. Podría decir a la audiencia, "Eso está bien porque estoy empezando a sudar de todas maneras, y siempre sudo antes de que me pidan hablar de cosas de las que no sé nada".

¿Cuáles son las trampas más grandes al usar el humor en el escenario?

Cualquier contenido que sea inapropiado para la audiencia o para la ocasión es seguro de decepcionar. También, cada vez que señales a un individuo en lugar de la circunstancia, puedes estar seguro de que la "división" que creas también está entre tú y tu audiencia.

Sólo porque la gente no se este doblan de la risa no significa que estés fallando en grande. Algunos lo hacen riéndose en el interior o con una ligera sonrisa.

-Sarah Carothers

El permiso juega un papel importante con lo que puedes salirte con la tuya. Si no eres mujer, no te burles de las mujeres. Si no eres atleta, no te burles de los atletas. Si no eres italiano, no te burles de la Mafia. Está bien, incluso si eres italiano, no te burles de la mafia.

¿Cómo te recuperas si fallas en grande?

Si mi humor no va de acuerdo a lo previsto, entonces, sencillamente, no he hecho mi trabajo y no tengo que culpar a nadie, sino a mí mismo. Esto significa que no he investigado lo suficiente y/o no he leído correctamente al público en ese momento. Idealmente, si el humor previsto es adecuado para el tema en cuestión (que es como debe ser),

puedes regresar con una línea de recuperación, tal como, "Está bien, quizás no fue la mejor ilustración – déjenme tratarlo de nuevo".

Los mejores cómicos aprenden del fracaso y crean los cambios necesarios. Soy un gran fan del humorista motivacional [y Toast master de hace mucho tiempo] John Kinde y su frase "una mal chiste merece una buena auto-psia".

¿Cómo pueden los oradores desarrollar su "gen del humor"?

El humor se basa en la sincronización y en lo inesperado. Tú puedes planearlo estratégica y tácticamente con un arsenal de espontaneidad planeada o puedes simplemente decir en voz alta lo que estás pensando en tu cabeza y aprender a descifrar lo que es apropiado. La entrega, y específicamente tu propio estilo de la entrega, pueden ser una cuestión completamente diferente a la utilización de fórmulas humor. Esto es por lo general lo que separa a los "intentos ok" anotados en un discurso escrito del " memorable punto ilustrado de una manera memorable".

Mi último punto es uno que comparto también con improvisadores novatos y también creo que es cierto aquí. Las técnicas todas están bien y son buenas, pero yo sugeriría que si quieres ir de bueno a excelente, "No se trata tanto de construir una biblioteca sino también de mejorar tus reflejos".

Raajeev Aggarwal, DTM, Burbank, California

Es probable que puedas contar con una mano el número de ejecutivos de la industria informática que también son comediantes



stand up. Pero eso no iba a detener a Raajeev Aggarwal de dar el salto. Aggarwal, que ha sido miembro de clubes Toastmasters en Washington, DC, Boston y Los Ángeles, no dijo a los empleados de su empresa de diseño de sistemas informáticos, Compubahn, Inc., sobre su doble vida durante años. "Dudé sobre todo por temor a que pensarán que su jefe era un payaso", dice. Pero Aggarwal poco tenía que estar preocupado al respecto ya que la mayoría abogaban por su valor y ha continuado actuando en la televisión por cable estadounidense en Nickelodeon, en la que interpreta a un profesor de preparatoria aburrido en un programa llamado *100 Things to Do Before High School*, que salió al aire en 2015. Aggarwal también ha inspirado a su esposa y a dos de sus hijos a tratar de comedia stand-up.

¿Cuál es tu enfoque para usar el humor al hablar en público, incluyendo Toastmasters?

El humor autocrítico generalmente fun-

ciona mejor. Porque el humor es desafiante y la gente se puede alterar fácilmente, yo prefiero la variedad más segura. Me gusta usarme a mí mismo como la víctima, así que soy el único que parece estúpido y no la audiencia. Como una extensión de eso, también me burlo de mi familia ... Trato de usar la comedia que alivie a la gente de su miseria. Te estás sacrificando para que todos en la habitación se sientan mejor consigo mismos.

¿Con qué frecuencia realizas la comedia stand-up?

Alrededor de dos veces a la semana. Por lo general voy a espectáculos con- tratados o a lugares de comedia abier- tos. Uso También utilizo mi participa- ción Toastmasters para probar nuevos chistes. Les digo a mis compañeros Toastmasters que son mis conejillos de indias para probar el material nuevo.

¿Qué pasa si estás realizando stand-up y la audiencia no responde?

Si el humor no está funcionando, entonces hago comentarios secundarios como, "Algunos de ustedes van a oír este chiste y reírán hasta mañana por la mañana". O, "Parecía divertido cuando lo escribí". **T**

DAVE ZIELINSKI es un periodista de negocios independiente con sede en Minneapolis y colaborador habitual de la revista *Toastmaster*.

Traducido del artículo, "Comedy Connection/ HUMOR", Págs. 16 – 19. Revista TOASTMASTER, JUNE 2016.

Traducido por: Javier Córdova González, DTM. Miembro del Club Maz Líder, Mazatlán, Sin.
jacogo@hotmail.com