



Es una Cuestión de Dar y Tomar

“Cuando aprendes, enseñas; cuando obtienes, das”.

-Maya Angelou, Poetisa estadounidense

POR: RON GOSSETT, DTM

Traducido por: Javier Córdova González

Los nuevos Toastmasters se unen por las razones correctas – desarrollar sus habilidades para hablar y de liderazgo. Ellos atienden las reuniones del club para "conseguir" lo que Toastmasters tiene para ofrecer. Los nuevos miembros son respetados por su conciencia de sí mismos y son bienvenidos en su viaje de descubrimiento personal.

Después de un cierto tiempo, sin embargo, los miembros a menudo son motivados a permanecer activos por otro motivo. En la mayor parte, no se trata de ganar más experiencia, o de "conseguir". Muchos ya han ganado casi tanto conocimientos como lo han buscado. Ahora ellos son impulsados por un propósito diferente: altruismo. Están motivados a "dar", para devolver y pagar con interés los regalos que Toastmasters les ha dado.

Esta es la magia única incorporada en la cultura Toastmasters". Es como la fallecida poetisa estadounidense, Maya Angelou entonó: "Cuando aprendes, enseñas; cuando obtienes, das."

En la vida diaria, hay más maneras de servir a los demás que estrellas en el cielo. El altruismo abunda y las oportunidades son abundantes. Ya sea como voluntarios, trabajadores incansables o líderes iluminados, tenemos tantas oportunidades de dar de nosotros mismos. Pero incluso con todas las cosas útiles que podemos hacer, creo que es realmente raro que en realidad cambiemos vidas.

Toastmasters, sin embargo, es diferente. Hemos visto vidas cambiadas. Hemos oído acerca de vidas cambiadas. Hemos ayudado a cambiar vidas nosotros mismos.

Habiendo sido profesor universitario por 12 años, he visto pasar cientos de estudiantes por mis clases. Algunos estudiantes puede

que me recuerden a mí y a mis clases (con cariño, espero), y algunos pueda que en realidad apliquen las lecciones que les enseñé. Pero me he preguntado a mí mismo, *¿En realidad mi enseñanza cambió a mis estudiantes de alguna manera significativa?* Yo estaría grandemente delirante de responder con cualquier otra cosa que, *es altamente dudosa.*

Pero en Toastmasters, he visto la vida de la gente cambiada por la experiencia, y tú también. He hecho una diferencia y tú también. Nada tiene un impacto más positivo en la trayectoria de la vida que ayudar a otros a adquirir habilidades nuevas o mejoradas. Como el talento para hacer reír o llorar con un discurso a otros, o la habilidad de ser líder.

Pero compañero Toastmasters, tú y yo sólo representamos la parte actual de esa magia. Puede parecer trivial decir, pero "estamos parado en los hombros de gigantes". Por casi un siglo, los miembros, tanto los vivos como los fallecidos, han estado dedicados a construir la reputación que disfrutamos, los procesos que empleamos, la cultura que rige nuestra acciones y los resultados que influenciamos. Muchos Toastmasters, a través de incontables horas de trabajo, han creado y mejorado repetidamente esos procesos.

El método y los recursos Toastmaster, ya sea que se usen para mejorar nuestro hablar en público o nuestras habilidades de liderazgo, son únicos en el mundo. Como

miembros, encontramos soluciones a desafíos complejos. Se nos han dado una serie de mapas del camino precisos para guiarnos a través de un viaje de auto-descubrimiento y dominio personal. Todo esto es el resultado de décadas de trabajo por parte de voluntarios iluminados motivados para servir a los demás.

Los miembros están motivados a "dar", para devolver y pagar con interés los regalos que Toastmasters les ha dado.

Nosotros, miembros actuales, voluntariamente damos nuestro tiempo y energía cerebral colectiva para continuar el legado del fundador de Toastmasters, Ralph C. Smedley. Los esfuerzos para crear el programa educativo revitalizado Toastmasters "puede rivalizar, o incluso superar, las contribuciones monumentales realizadas por los que vinieron antes para guiarnos por senderos educativos originales de la organización.

Los conceptos de Ralph Smedley se han tomado en serio por los millones de Toastmasters que lo han seguido. Y siempre es bueno recordar algo que él dijo una vez: "Compartamos con otros los beneficios que hemos ganado para nosotros mismos". **T**

RON GOSSETT, DTM, es director de marketing de la Universidad de Missouri en St. Louis. Es miembro del St. Louis Triton Toastmasters.

Traducido del artículo, "**PERSONAL GROWTH/ It's a Matter of Give and Take**", Pág. 21. Revista TOASTMASTER, DICIEMBRE 2015.

Traducido por: Javier Córdova González, DTM. Miembro del Club Maz Líder, Mazatlán, Sin. jacogo@hotmail.com