

# Una Fórmula para lo Divertido

Estructura tu humor alrededor de tres elementos: sorpresa, tensión y relaciones.

POR: JOHN KINDE, DTM, AS/ Traducido por: Javier Córdova González

La mayoría del humor no es planeado. Simplemente sucede. Los eventos espontáneos con amigos, clientes y compañeros de trabajo crean las sorpresas y situaciones incómodas que requiere que el humor sea una herramienta para enfrentarlas.

15 años de experiencia en la comedia de improvisación (enseñando más de 1.000 talleres) me han enseñado que el humor nos rodea. Al crear una escena, los actores de improvisación llegan a la risa no yendo tras el chiste, sino dejando que la escena se desarrolle naturalmente. La vida es lo suficientemente graciosa.

## Al estructurar un poco humor para un discurso, no digas que viene una broma.

Y así es para crear humor para un discurso Toastmasters. Conéctate con lo que está pasando a tu alrededor. Permanece abierto a ver las relaciones divertidas, conexiones naturales y tropiezos que incurren en tus actividades diarias. Adquiere el hábito de explotar el humor en tus historias personales. El humor está ahí. Sólo necesitas entrenarte para verlo, guardarlo y contarlo.

Independientemente de donde estén tus habilidades de humor ahora, puedes mejorarlas. Tres elementos te ayudarán a entender y a estructurar tu humor original y personalizado: la sorpresa, la tensión y las relaciones.

Estos principios se ilustran por el deslizamiento clásico en la cáscara de plátano. El derrame de payasadas produce sorpresa porque no esperamos que alguien se caiga. Se crea tensión porque alguien podría salir lastimado. Y distorsiona las relaciones. Ver a una persona distinguida, tal vez usando un traje, tirado en la acera es una relación que no es normal. Sorpresa, tensión, relaciones... ¡nos reímos!

Nos sorprendemos por la caída de la

persona y se siente la tensión, que luego se libera con la risa después que vemos que él está bien. No es un chiste en el sentido clásico, pero los mismos principios se aplican a la creación y entrega de muchos chistes. La tensión, el alivio de la tensión, la risa.

### Manténlos Adivinando

Cuando structures un poco humor para un discurso, no hagas señas de que un chiste viene. Queremos que el público se sorprenda. Una línea como "Una cosa curiosa me sucedió cuando venía para acá", anuncia a tus oyentes que un chiste viene. Eso mengua el elemento sorpresa.

Para mejorar la sorpresa, coloca la frase clave al final del chiste. Y dentro de la frase clave, di la palabra clave al último. La palabra clave desencadena la sorpresa. Al ponerla al final, le damos a la sorpresa más impacto.

Un ejemplo de ello es el famoso chiste del fallecido comediante Henny Youngman: "Toma a mi esposa... ¡por favor!" La primera parte de la frase, "Toma a mi esposa," señala de este tipo de significado: "Por ejemplo, mi esposa". Pero la última palabra: "por favor", de repente cambia el significado a: "A mi esposa, tú puedes tenerla!" La palabra clave le da al chiste su toque de humor.

Si tu humor fracasa, finge que no estabas tratando de ser gracioso. Puesto que el público no se dio cuenta que estabas contando un chiste, no necesitas pedir disculpas por fallar o dar una explicación. Convierte tu sorpresa en tu



secreto.

### Aprovecha la Tensión

La risa es una válvula de alivio de presión que resulta en la liberación involuntaria de tensión. Situaciones incómodas, el miedo y el dolor son todas constructoras de tensión que claman por el humor. Del mismo modo, el humor es a menudo una herramienta para enfrentar el trabajo altamente estresante -en hospitales, en situaciones de combate y en la aplicación de la ley, por ejemplo.

Quieres dar a tu público una oportunidad para liberarse de la tensión. Para elevar su humor, haz una pausa justo antes de la frase o palabra clave. Eso construye un sentido de anticipación, que es una forma de tensión. La comicidad subsiguiente libera esa tensión.

Compartir una situación humorística de la vida real puede ser una excelente herramienta en un discurso. Aunque no hay nada como estar allí, tu puesta en escena se puede mejorar en el evento real embelleciendo para crear más tensión. A veces puedes hacer esto "subiendo las apuestas" -elevando las consecuencias. Digamos que la per-



Ilustrado por: Bart Browne

sona que se resbaló con la cáscara de plátano regresaba a casa del trabajo; tú podrías subir las apuestas haciendo que se resbale camino a una entrevista de trabajo. Las consecuencias de la caída son más graves con una entrevista que se avecina, añadiendo más tensión a la situación. En teoría, la broma es más divertida.

#### En una nota relacionada...

El tercer principio del humor son las relaciones. Utilizo este término no en el sentido de las conexiones personales entre dos personas, sino más bien para indicar la existencia de conexiones, similitudes, enlaces o yuxtaposiciones. La palabra también alude a los opuestos, desconecta y cómo las cosas no están relacionadas. Puedes crear giros humorísticos jugando con las múltiples facetas de las relaciones.

Para tal fin, intenta desarrollar una idea humorística al hacer "listas de compras" de las que puedes buscar conexiones de comedia. He aquí un ejemplo.

Digamos que estás escribiendo un discurso sobre los beneficios marginales de Toastmasters. Puedes crear tres partes principales: 1) prosperando con la retroalimentación; 2) ganando confianza en sí mismo y 3) haciendo nuevos amigos. Como parte de tu preparación, piensa en una idea humorística para poner en tu discurso: una lista de cinco pistas para saber si un nuevo amigo es Toastmaster. Esto ejercitará tus habilidades para escribir humor personalizado original para una audiencia Toastmasters.

Comienzas a desarrollar la idea haciendo dos listas de compras. Una podría ser "cosas asociadas a Toastmasters", y la otra "cosas asociadas para conocer a un nuevo amigo." Haz una lluvia de ideas para hacer cada lista lo más grande posible.

Entre más artículos tengas, es más probable que hagas más conexiones humorísticas.

#### Sé un Comprador Listo

Al hacer tus listas, busca oportunidades para diversificar y crear sublistas para expandir tus posibilidades de encontrar humor. Ejemplo, podrías poner la categoría de "evaluación" en tu lista de artículos Toastmasters, y luego ramificarla en una sublista de elementos relacionados con la evaluación -digamos, "crítica constructiva", "el enfoque sandwich" y "cursos de evaluación".

En tu lista de "cosas asociadas a conocer a un nuevo amigo", pudieras poner "ir a tomar un café", "conversaciones en la cena", "visitar la casa de un amigo", "cosas de un nuevo amigo que son emocionantes" y "cosas que son molestas". Muchas de estas categorías te permitirán hacer sublistas.

Entonces, busca conexiones humo-

rísticas entre las dos listas. Juega con ellas. Luego, deja de lado tu búsqueda y regresa a ella más tarde. Una vez que decidas que algo tiene posibilidades humorísticas, dale forma para maximizar el impacto.

Digamos que tu lista Toastmasters tiene el término "Contador de Muletillas". Y tu lista de "nuevo amigo" tiene la palabra "crítica". ¿Puedes formar una pista para saber si tu nuevo amigo es Toastmaster? Qué tal esto: "Ella mueve la cabeza cada vez que dices, 'eh'"

Aquí hay otras cuatro conexiones-pistas convertidas:

- 1 Las conversaciones de la cena son interrumpidas por las luces verde, amarilla y roja.
- 2 La primera vez que te invitó a salir, le tomó de cinco a siete minutos.
- 3 Su refrigerador está cubierto de listones del Mejor Orador.
- 4 Cuando visitan un sitio histórico juntos, ella toma una selfie mientras sostiene una revista Toastmaster.

Ya sea que estés creando una lista divertida, ideando un eslogan para un cartel o en busca de un monólogo para abrir discurso o una sesión de capacitación, o simplemente en busca de un chiste para decir algo importante, prueba la técnica de la lista de compras para crear humor. Funciona.

Al entender qué hace que el material de comedia funcione, puedes añadir habilidades humorísticas a tu arsenal para hablar, y llegar a ser un orador más interesante e influyente. T

**JOHN Kinde, DTM**, es miembro del *Powerhouse Pros Toastmasters club en Las Vegas, Nevada. Él es Orador Acreditado y especialista en humor. Conoce más en [www.humorpower.com](http://www.humorpower.com).*

Traducido del artículo, "HUMOR/A Formula for Funny" Pág. 20 – 21. Revista TOASTMASTER, SEPTEMBER 2015.

Traducido por: Javier Córdova González, DTM. Miembro del Club Maz Líder, Mazatlán, Sin. [jacogo@hotmail.com](mailto:jacogo@hotmail.com)