

Frases a Evitarse en el Escenario

POR: JOHN ZIMMER, ACB, ALB

Traducido por: Javier Córdova González

A través de los años, he trabajado con muchos estudiantes de maestrías en administración de empresas en toda Europa. En una de mis clases, hace un par de años, un joven brillante estaba dando una presentación formal sobre su idea de negocio. La presentación -y la idea- ambas eran muy buenas.

En un punto, hizo una analogía con la película del Titanic. Planteó la cuestión diciendo: "Ahora, todos hemos visto *Titanic*..."

Aparte de mí, 21 estudiantes estaban entre el público. Durante la sesión de retroalimentación, le pregunté a la clase: "¿Cuántos de ustedes no han visto *Titanic*?" Siete personas levantaron la mano -un tercio de la audiencia. El comentario de este orador es un ejemplo clásico de que no decir a una audiencia.

Me refiero a frases en las que el orador asume (o presume) que todos en la audiencia saben, o han hecho alguna. Frases como:

- Todos hemos visto / oído / hecho...
- Como tú sabe sin duda alguna...
- Como todo el mundo sabe...

Tú deberías evitar este tipo de frases porque a lo mejor yo no sé / no lo he oído / no me di cuenta. Tal vez no he visto *Titanic*. Y presumiendo que lo he hecho, quizás sin querer me has alienado.

En lugar de suponer que todo el mundo está exactamente en la misma longitud de onda como tú, di:

- Tal vez usted han visto...
- Como es posible que...

La diferencia es sutil pero significativa. Estás reconociendo que la gente pudiera no saber todo lo que sabes. (Por cierto, lo contrario también es verdad. ¿Puedes presumir alguna vez que todos en la audiencia conocen el punto en particular que está tratando? Por supuesto, en situaciones obvias:



- Como saben, el sueño es una necesidad humana básica...
- Como sabemos, el sol sale por el este y se pone por el oeste...

Sin embargo, si la situación es obvia, ¿por qué no prescindir de lo superfluo "Como sabes"? Por supuesto, la frase puede ser abandonada, aun cuando el público puede no conocer el tema.

- El *Titanic* es la historia sobre el único viaje de un buque siniestrado...
- ¿Alguna vez te ha preguntado por qué necesitamos dormir todos los días?

Siempre es útil anclar tus (nuevas) ideas a algo con lo que la audiencia esté familiarizada. Es por eso que las metáforas y analogías son tan poderosos. Sólo asegúrate de introducir el tema de manera que tomes en consideración a aquellos que no estén familiarizados con él.

JOHN ZIMMER, ACB, ALB, es orador profesional, coach y entrenador. Miembro del International Geneva Toastmasters club en Ginebra, Suiza. Es siete veces campeón de distrito de concursos de oratoria Toastmasters. Visita su blog para hablar en público reconocido internacionalmente www.mannerspeaking.org.

Traducido del artículo, "**LOOKING AT THE LANGUAGE/** Phrases to Avoid On Stage". Pág. 9. Revista TOASTMASTER, MAY, 2016.

Traducido por: Javier Córdova González, DTM. Miembro del Club Maz Líder, Mazatlán, Sin. jacogo@hotmail.com