Talk Up Toastmaster

El número de personas que conozco que no son conscientes de Toastmasters, o que no tienen conocimiento de lo que hacemos, me sorprende. Guiado por el plan estratégico de la organización, este mes el Consejo de Administración consideró enfoques para aumentar la concientización global y la participación en Toastmasters. Como una organización no lucrativa, nos enfocaremos significativamente en las herramientas y técnicas que pueden ser utilizadas por los clubes locales y líderes del distrito. El resultado final de una conciencia incrementada será una mayor membresía en nuestros clubes existentes y en los nuevos.

Uno de los programas existentes para ayudar con la sensibilización y la participación es Talk Up Toastmasters, una campaña de fortalecimiento de membresía de los clubes que se lleva a cabo de febrero a marzo de cada año. Animo a todos los clubes a participar. Campañas como ésta nos recuerdan que debemos promover nuestros clubes, llevar invitados a las reuniones del club e invitarlos a unirse para que desarrollen sus habilidades en nuestro entorno de apoyo.

Toastmasters Internacional examina las razones de los miembros que no renuevan su membresía. (Para encontrar el reporte de la encuesta, ve a **http://bit.ly/1MwpLwm.)** En la encuesta, los miembros que no renuevan dicen que la probabilidad de recomendar Toastmasters a un amigo, familiar o compañero de trabajo es de 8,1 en una escala de 0 a 10. Además, el 77,3 por ciento de los miembros que no renuevan reportan que tienen la intención de renovar pronto o que pueden renovar en el futuro. Muy bueno.

En cuanto a las razones por las que no renuevan su membresía, el 13 por ciento cita que se debe al horario de la reunión o la ubicación del club y cerca de un 5 por ciento menciona la asistencia de los miembros. Si tan sólo pudiéramos dirigir estos últimos miembros a otros clubes donde sus necesidades fueran satisfechas.

Les pido que promuevan el Talk Up Toastmaster en su club. Es un gran tema para discursos en sí mismo. Recuerdo haber hablado de esto de una ocasión, uno de las nuevos miembros dijo después: "No sabía que estuviéramos buscando nuevos miembros", y la próxima semana trajo dos invitados. A veces por error suponemos que los nuevos miembros saben y entienden cómo funcionan nuestros clubes plenamente.

Disfruta a medida que promueves Talk Up Toastmasters. Recuerda a la gente que cualquier club que añada cinco miembros nuevos, duales o reinstalados con fecha de inscripción del 1 de febrero al 31 de marzo recibirá un listón especial 'Talk Up Toastmaster' que se mostrará en el estandarte de tu club. Puedes saber más accesando **a www.toastmasters.org/MembershipPrograms** y luego haciendo clic en la sección "Membership Building Program for Clubs" en la sección Helpful Resources.

Además, cuando un Toastmasters individual patrocine cinco, 10 ó 15 nuevos miembros en el programa anual (1 de julio a 30 de junio), recibirán premios especiales. Para más información entra a la misma página arriba mencionada y haz clic en "Membership Building Program for Individuals".

Toastmasters ha sido muy exitoso en nuestros 91 años gracias a los logros y al desempeño de nuestros miembros, al trabajo de nuestros líderes voluntarios y a nuestra fuerte cultura. Tenemos la capacidad para permitir que muchas más personas desarrollen sus habilidades. La conciencia incrementada y las campañas de fortalecimiento de la membresía, nos pueden ayudar a hacer justamente eso. **T**

JIM KOKOCKI, DTM
Presidente Internacional

Traducido por: Javier Córdova González, DTM