

## Hablando TED Con Jeremy Donovan, DTM

Cómo un miembro se abrió camino desde los bastidores al escenario.

POR: LYNN LIEU/ Traducido por: Javier Córdova González, DTM

Jeremy Donovan es un súper nerd auto-proclamado de hablar en público. "Los nerds que hablan ven las pláticas TED para aprender cómo dar una plática TED", lo dijo en un discurso TEDx en el 2013 en Hartford, Connecticut, titulado "¿Por qué fallamos al innovar?". (TEDx son una serie de eventos locales individualmente organizados, realizados en todo el mundo). "Un súper nerd que habla en público escribe libros sobre cómo dar una plática TED incluso antes de darla".

"Hacer preguntas y escuchar es tanto una parte importante de la presentación como lo es hablar. Ya nadie tiene la paciencia de sentarse a escuchar una conferencia; la gente quiere y necesita participar".

Y eso es lo que Donovan hizo. Autor de *How to Deliver a TED Talk: Secrets of the World's Most Inspiring Presentations (2013)*, Donovan compiló más de 100 consejos, desde cómo estructurar discursos hasta manejar audiencias de diferentes tamaños.

Él también ha escrito otros tres libros. Su más reciente, *Speaker, Leader, Champion: Succeed at Work Through the Power of Public Speaking (2014)*, fue co-escrito con el Campeón Mundial de Oratoria Toastmasters 2012, Ryan Avery. El libro ofrece consejos para hablar y de liderazgo que se aplican en situaciones cotidianas en el trabajo.

Al unirse a un club a finales de los 90, Donovan buscó superar los miedos que ponían en riesgo su trabajo.

"En enero de 1998, cambié de trabajo de ingeniero de semiconductores a analista de semiconductores. Para la mayoría de la gente es una diferencia sutil", dice Donovan, que en ese momento estaba trabajando en Gartner Inc, una empresa líder en investigación de tecnolo-

gía de la información y empresa de asesoría en Stamford, Connecticut. "Sin embargo, no me di cuenta que los analistas no sólo analizan, sino que en realidad tienen que hablar con la gente. Cuando mi nuevo jefe me dijo que tendría que hacer una presentación en una conferencia en seis meses, yo estaba aterrorizado". Donovan se unió a un club corporativo de Gartner. Su miedo a perder su trabajo, dice, superó su miedo a hablar en público. Animado por su

entrenamiento Toastmasters, Donovan subió por la escalera de Gartner, hasta convertirse en vicepresidente de la división de Inversión para la Investigación de la compañía. Dejó a Gartner en junio de 2014 y ahora es vicepresidente senior y director de marketing de American Management Association, una compañía de desarrollo profesional en la ciudad de Nueva York. La organización sin fines de lucro desarrolla líderes mediante la capacitación en habilidades sociales de negocios, nota Donovan. "La comunicación efectiva y el liderazgo son mi repertorio", dice.

Donovan sigue escribiendo libros y dando discursos, y tiene un sitio web dedicado a hablar en público: [speakingsherpa.com](http://speakingsherpa.com).

### ¿Qué te llevó a TEDx?

Había sido Toastmaster durante mucho tiempo antes de que escuchara sobre TED. Luego fui organizador de TEDx por un tiempo antes de dar mi propia plática TEDx. Para mí, [TED

y Toastmasters] son muy similares. La mayoría de las personas que han ganado el Campeonato Mundial de Hablar en Público Toastmasters lo hicieron con una historia personal de motivación. El núcleo de estas historias es una idea que vale la pena difundir. Toma el discurso ganador de Ryan Avery: La esencia de éste es que "la confianza es una necesidad". O toma el discurso de Lance Miller [Campeón Mundial de Toastmasters de Hablar en Público 2005], uno de mis favoritos, que trata de tomar el tiempo para apreciar a otros. La lista es interminable.

El mantra de TED es "Ideas que valen la pena difundirse". Hay muchos discursos personales de motivación, junto con otros con menos historia y más lógica. De cualquier modo, ya sea Toastmasters o TED, hablar se trata de conectarse automáticamente con una audiencia para que puedas compartir un regalo que mejore sus vidas

### ¿Nos puedes hablarnos de tu primera reunión en el club?

Me imagino que mi primera reunión Toastmasters fue como la primera reunión de mucha gente. ¡Estaba a-t-e-r-r-a-d-o! Me senté en la parte de atrás del salón y agaché la cabeza durante los Tópicos de Mesa, para que no me pasaran. Eso continuó durante algunas reuniones hasta que los dirigentes del club me dieron el apoyo y el aliento que necesitaba. Ese apoyo y aliento es un sello distintivo de todos los clubes en los que he estado. Forma parte de la ética de Toastmasters.

### ¿Qué conceptos claves de Toastmasters influenciaron tu presentación TEDx?

El mayor de ellos fue contar historias. El manual avanzado Toastmasters sobre este tema fue muy difícil para mí puesto que había estado dando muchos discursos con una introducción, tres puntos principales y una conclusión. Tuve que aprender los patrones de

## Preguntas y Respuestas

contar historias y también abrazar a otra pieza de sabiduría Toastmasters – volver a vivir en lugar de volver a contar. Cuando vuelves a vivir, utilizas emociones, diálogo y descripciones sensoriales para traer a la vida a personajes y escenarios.

El tema central de mi charla TEDx fue que tomáramos acción para que tus ideas puedan hacerse realidad. Elegí contar una historia - la historia de cómo me he expresado como un nerd para hablar. Al revivir mi historia, espero haber sido capaz de ayudar a la gente a sentir mi pasión, mis fracasos y mis éxitos.

### **Hablando de tu historia, ¿qué te hizo decidir que hablar en público fuera tu carrera?**

Al principio, miré a mí alrededor y vi una variedad de personas en diferentes puestos. Vi a gente inteligente y no tan inteligente en puestos de autoridad. El común denominador era que las personas mayores eran comunicadores excepcionales. También vi gente lista atrapada en trabajos de bajo nivel debido a que carecían de las habilidades de comunicación y liderazgo. Si bien yo tenía la inteligencia con la que había nacido, yo sabía que las habilidades de comunicación y liderazgo pueden ser aprendidas.

Alguien una vez me dijo, "No seas un orador experto, sé un experto que habla". Eso es lo que me esfuerzo por hacer. Si hablo de marketing o de ventas o lo que sea, me esfuerzo por hacerlo desde una posición de experto. Por esa razón, evito generalmente que me paguen por hablar de motivación. Eso sí tiene valor, pero no es para mí.

### **¿Qué consejos tienes para comunicar efectivamente en el lugar de trabajo?**

Incluso cuando hables a grupos de tamaño modesto en el trabajo, esfuérate por involucrarte en dialogar tan pronto como sea posible.



*Jeremy Donovan se unió a Toastmasters hace 17 años para impulsar su carrera. Hoy, él es un experto en hablar en público, escribe libros y blogs sobre consejos de hablar.*

Hacer preguntas y escuchar es tanto una parte importante de la presentación como lo es hablar. Ya nadie tiene la paciencia de sentarse a escuchar una conferencia; la gente quiere y necesita participar. A menudo me preguntan, "¿Debería utilizar el humor y contar historias en el trabajo?" Sí, pero de manera mesurada. Si estás dirigiéndote a las personas con las que te sientes a gusto, entonces de todas las formas posibles inyecta el humor seguro para el lugar de trabajo.

Sólo no permitas que el humor demerite tu credibilidad o tu mensaje; un poco llega muy lejos.

Lo mismo es cierto para contar historias. Usar una historia corta y bien elaborada como ejemplo para apoyar un argumento a menudo es más poderoso que utilizar grandes cantidades de datos. **T**

**LYNN LIEU** es la editora de contenido digital de la revista Toastmaster.

Traducido del artículo, "Talking TED With Jeremy Donovan, DTM", Págs. 20 - 21 de la revista TOASTMASTER, MARCH 2015.

Traducido por: Javier Córdova González, DTM. Miembro del Club Maz Líder, Mazatlán, Sin. jacogo@hotmail.com