

¿Qué Hay en una Palabra?

Como dice Mohammed Qahtani, el Campeón Mundial Toastmasters 2015 de Hablar en Público, "Las palabras son poder." Su discurso ganador resonó en los miembros en todas partes. Mientras que un propósito y organización claros son las bases de cualquier buen discurso, tu éxito depende en última instancia de las palabras que eliges y de cómo las dices. Palabras claras, simples, descriptivas y de acción añaden emoción a tu presentación y estimulan a tu audiencia. Sigue estos consejos -del Proyecto 4 del manual de *Comunicación Competente*- para aprovechar el poder de las palabras.

- **Usa palabras cortas.** Las palabras más efectivas y memorables son las cortas. Son más fáciles de seguir y de recordar por tus oyentes.
- **Mantén tus oraciones cortas.** Oraciones más cortas son más fáciles de decir por ti y más fáciles de entender para tu audiencia. Puedes usar oraciones más largas periódicamente para añadir variedad, pero asegúrate de que tu audiencia las puede seguir fácilmente.
- **Sé específico.** Usa palabras específicas y concretas que comuniquen exactamente lo que quieres decir. Por ejemplo, "Francisco comió una rica cena" es vago. "Para la cena, Francisco disfrutó de judías verdes frescas, papas con ajo y un sabroso salmón" es mejor.
- **Usa palabras descriptivas.** Apela a los sentidos y estimula la imaginación de tu audiencia con palabras que les ayuden a ver, sentir, oír, oler y saborear.



Mohammed Qahtani

- **Use la voz activa.** Elije verbos que expresen acción. En la voz activa, el sujeto viene antes del verbo: "El oso se comió el pescado."
En esta oración, el oso está realizando la acción. En la voz pasiva, el sujeto viene después del verbo, creando oraciones más largas, menos concisas: "El pescado se lo comió el oso" La voz activa utiliza menos palabras y es más fácil de seguir.

Es importante recordar que las palabras pueden ser herramientas poderosas. Estos consejos, puedes usarlos con sabiduría para hacer brillar tus discursos.

Traducido del artículo, "**TOASTMASTERS SUCCESS TIPS/** What's in a Word?" Pag. 7. Revista TOASTMASTER, JANUARY, 2016.

Traducido por: Javier Córdova González, DTM. Miembro del Club Maz Líder, Mazatlán, Sin. jacogo@hotmail.com