

## ¿Qué quieren saber los miembros potenciales?



¿Qué preguntas tenías en mente antes de entrar a tu primera reunión Toastmasters? Probablemente te preguntabas: ¿Vestirá la gente de manera casual o en traje de negocios? ¿Habrá gente de mi edad? ¿Habrá hombres y mujeres? ¿Es una mezcla de diversidad étnica? ¿Es el ambiente serio y formal, o la gente se divierte un poco?

Las imágenes de las reuniones de tu club pueden responder a la mayoría de estas preguntas de los prospectos a miembros. De vez en cuando busco en Twitter, Instagram y Facebook sobre Toastmasters y disfruto ver las fotografías de las reuniones del club. En fotos casuales, a menudo veo a los miembros hablando, el arreglo del salón y el orden del día de la reunión, así como las preferencias de los miembros por marcas de café y refrescos. ¿Estás de acuerdo con el viejo dicho que una imagen vale más que mil palabras?

Espero que tu club esté utilizando las herramientas disponibles para promover imágenes de sí mismo al mundo. Los modelos de marketing y de ventas nos dicen que si las personas no son conscientes de que existes, no van a comprar tu servicio. Y si la gente está consciente de que existes, pero carecen del conocimiento de lo que haces, no comprarán tu servicio. Pero cuando la gente tiene la conciencia y el conocimiento, el interés puede crecer, el deseo de compra puede crecer y más gente tomará acción para comprar.

Espero que tu club esté utilizando las herramientas disponibles para promover imágenes de sí mismo al mundo.

Probablemente puedas pensar sobre un producto o servicio que ansiosamente compraste una vez que tuviste la conciencia y el conocimiento de él. El Primer Vicepresidente Balraj Arunasalam, DTM, recientemente me dijo sobre un equipaje en forma de cubo para viajeros que me hubiera gustado conocer hace unos 10 años.

Para aplicar el modelo de marketing a tu club, puedes utilizar fotos para impulsar el conocimiento y la conciencia a los posibles miembros potenciales. Todavía hoy día, muchas personas dicen que nunca han oído hablar de Toastmasters, o que han oído hablar de nosotros, pero no tienen ni idea de lo que hacemos. Tú muy bien puedes haber oído a tus amigos y compañeros de trabajo hacer tales declaraciones. Imágenes de miembros que hablan entre sí y que se divierten en las reuniones pueden ayudar enormemente a aumentar la conciencia y el conocimiento de tu club y de Toastmasters en general.

Gracias por tu membresía en Toastmasters. Estoy seguro que estás disfrutando de los beneficios mucho más allá de lo que inicialmente esperabas. Encontremos los métodos para llegar a más personas, para que ellos, como nosotros, puedan darse cuenta de los beneficios de participar en nuestros clubes que nos ayudan. **T**

JIM KOCKKI, DTM

Presidente Internacional

Traducido por: Javier Córdova González, DTM