

Variedad Vocal 2.0

Tres técnicas para que te escuches mejor

POR: BILL BROWN, DTM

Acababa de ganar nuestro Concurso de Cuentos fantásticos de nuestra división, y estaba emocionado. Estaba listo para las finales de distrito. O Al menos así lo creía.

Mientras todavía estaba disfrutando de las felicitaciones de mi triunfo, una amiga me jaló a un lado y me sugirió que asistiera a otro concurso de división el sábado siguiente. Ella me dijo, "Tienes que oír a Jim en la división C". La urgencia en su voz me convenció de que tenía que ir. Y cuando Jim dio su discurso, me quedé boquiabierto. Su variedad vocal era fuera de serie. Por primera vez, me di cuenta que mis propias inflexiones vocales eran el promedio.

En ese momento, tenía más de 10 años de experiencia en la radiodifusión y en la voz superpuesta. Yo sabía cómo enfatizar un guion, pero en ese momento me di cuenta de que algo faltaba. Necesitaba ser más expresivo si quería ser mejor orador.

La variedad vocal es un arte. El Proyecto 6 en el manual de *Comunicación Competente* es un excelente lugar para comenzar.

El Proyecto 6 en el manual de *Comunicación Competente* hace un excelente trabajo enseñando los fundamentos de la variedad vocal. Lo llamo Vocal Variedad 1.0. Pero si queremos llevar nuestro forma de hablar a un nivel más avanzado, también tenemos que llevar nuestra variedad vocal al siguiente nivel. Tenemos que ir a Variedad Vocal 2.0.

Tuve que hacer un trabajo serio. En las tres siguientes semanas siguientes al concurso de división, me esforcé por ser más expresivo. Gané el concurso de distrito y, en el proceso, cambió toda mi forma de hablar -permanentemente.

Entonces, ¿cómo nos hacemos más expresivos?

Estos son los tres mejores principios que he aprendido para alcanzar esta meta.

1 Da todo lo que tienes. Hace varios años, desarrollé un producto de reclutamiento para una em-



En la Convención Internacional de 2015, Kiran Patel (izquierda) de Oakland, California, se reúne la coach de oradores, Patricia Fripp, en el escenario a medida que Fripp ofrece a los asistentes de la sesión retroalimentación en pequeñas porciones de sus presentaciones, incluyendo su variedad vocal.

presa de mercadeo en red. Grabé a varios líderes clave de la compañía. Las grabaciones eran utilizables, pero no impresionantes. A cada uno de los líderes le dije, "Eso está muy bien. Ya tengo una grabación que puedo usar. Ahora divirtámonos. Denme una lectura dónde lo hagan excelente. Denme todo lo que tengan". "En todos los casos, esa fue la toma que utilicé, no porque estuvieran llenas de bombo (no fue), sino porque era la única que parecía real y, francamente, no aburría. Pedí "todo lo que tengan" y eso es lo que la gente pensó que eran su toma -pero no parecían muy extremas; se escuchaban como se necesitaba. Imagina que hay un continuo vocal que va del 1 al 10, donde 1 es una monotonía total y 10 es un loco de remate. Si quieres que tu audiencia te perciba como un 5, tienes que actuar como un 7. Si actúas como un 5, se te percibirá como un 3.

Pruébalo. Grábate diciendo algunas líneas de uno de tus discursos. Luego, grábate de nuevo, y esta vez da todo lo que tengas. Guarda esas grabaciones por un día, y luego escúchalas. Puede que te sorprendas de lo que oírás.

2 Enfatiza las palabras naturalmente. Uno de los patrones que he visto en los oradores es el uso del volumen de manera artificial. Pronunciar de manera más alta o más suave las palabras o frases clave es una técnica efectiva. Pero demasiadas veces oigo que los oradores suben mucho o suavizan de más la voz de manera aleatoria. Ellos saben que necesitan variar su volumen, así que escogen una palabra, cualquiera y lo hacen.

Cuando escucho a esas mismas personas en conversación normal, utilizan el volumen de manera normal. Ellos enfatizan las palabras adecuadas naturalmente.

Todos sabemos inherentemente cómo ser expresivos. Usa esto para tu ventaja. Toma tu discurso, siéntate con un amigo y dáselo como si estuvieras teniendo una conversación casual. No lo leas. Internaliza una sección, luego dila cómo la quieres decir. Grábate, y luego escucha para ver cómo enfatizas y manejas el ritmo de tus palabras. Esa es la forma en que debe dar tu discurso.

Haz lo que normalmente haces, sólo que hazlo más grande.

3 No te tragues la última palabra de tu oración.

¿Alguna vez has escuchado esta regla: el tono sube al final de una pregunta y baja al final de un comunicado? Esta es la sabiduría convencional, y es un error. Sí, típicamente el tono de tu voz baja al final de una declaración, pero no *siempre*. De hecho, cuando pensaba la última oración en mi mente, la primera sílaba de la última palabra subía de tono. Esa es la forma en que normalmente hablamos. Frecuentemente, la palabra más importante de una oración es la última. Y muchas veces, por el bien del énfasis, nuestro tono sube.

Sin embargo, Con demasiada frecuencia, oigo a oradores que bajan su tono cada vez. No sería tan notable a excepción de que estos oradores generalmente lo bajan al mismo tono exacto. Sospecho que esto es porque piensan que se oye profesional y formal. No es así.

Además de eso, muchos de ellos también bajan su volumen, frecuentemente hasta el punto en que es inaudible. Esto no es natural. Es controlado y artificial, y viene a ser de esa manera. La experta en el habla, Patricia Fripp, llama a esto la 'igualdad'. Y la igualdad es aburrida.

Volumen
es la sonoridad o suavidad con la que hablas.

Tono
es la frecuencia del sonido con la que hablas.

Además de eso, muchos de ellos también bajan su volumen, frecuentemente hasta el punto en que es inaudible. Esto no es natural. Es controlado y artificial, y viene a ser de esa manera. La experta en el habla, Patricia Fripp, llama a esto la 'igualdad'. Y la igualdad es aburrida.

Al escuchar una grabación de tu discurso (estás grabando tus discursos, ¿verdad?), registra con gráficos lo que haces al final de tus declaraciones. ¿Ves algún patrón?

Recuerda, a menudo las palabras más importantes son las últimas en una oración. No les quites énfasis. No te las tragues. Dale la importancia que merecen.

Estos consejos pueden ayudarte a ser más expresivo. Es difícil, sin embargo, explicar completamente una habilidad vocal en un artículo de una revista impresa. Por poner algunos ejemplos. He subido un video en YouTube. Ve a <http://bit.ly/1MvFpwK> para conocer más.

La vocal variedad es un arte. El Proyecto 6 en el manual de *Comunicación Competente* es un gran lugar para comenzar. Te da lo básico. Pero no te detengas allí. Esfuérzate continuamente por mejorar. Esa es parte de convertirte en orador avanzado. Eso es parte de convertirte en un ganador de concursos. Eso es parte de convertirte en lo mejor que puedes ser. **T**

BILL BROWN, DTM, es *entrenador y coach de discursos con especialización en expresividad y variedad vocal. Vive en Las Vegas, Nevada. Visita www.billbrown.biz para más información.*

Traducido del artículo, "**ADVANCED SPEAKER/** Vocal Variety 2.0", Págs. 26 – 27. Revista TOASTMASTER, FEBRUARY 2016.

Traducido por: Javier Córdova González, DTM. Miembro del Club Maz Líder, Mazatlán, Sin. jacogo@hotmail.com