

Aumentando la membresía

1. Invita a un amigo: El modo más efectivo de anunciarse son las cálidas invitaciones. Que cada uno de sus miembros haga una lista de 15 personas en su área o comunidad que no sean miembros de Toastmasters. Cada miembro de su club debe contactar por teléfono a esas personas. El correo electrónico no se debería usar para el contacto inicial, pero sí para recordatorios. Piense en las posibilidades. Si tiene 10 miembros y cada uno de ellos trae 3 invitados, serían 30 invitados en una reunión. Si al menos la mitad de ellos se hace socio, ¡entonces tendría 15 nuevos miembros en una sola reunión!
2. La Biblioteca: Imprima cartas con la información de su club y ponga cada carta en cada libro de la biblioteca que esté en el tema de comunicación u oratoria.
3. Periódicos Locales: Muchos de los periódicos locales tienen un calendario de la comunidad. Contacte al diario y pídale ser enlistado en el calendario. Puede incluso establecer un calendario de repetición para que así no tenga que llamar cada vez que tenga una reunión. Mande notas a la sección cultural de sus eventos.
4. Tenga un sitio Web: Créase o no, habrá muchas ventajas de tener un sitio web del club. Instale una y manténgala actualizada. Esté seguro de incluir una lista de los oficiales del club y algunas características divertidas del mismo.
5. Invite a los Políticos Locales: Piense en un premio que pueda dar a los políticos locales e invítelos para venir a recibirlos. Una vez que hayan aceptado, puede anunciar el evento en los periódicos e invitar a la comunidad a venir a verlo o verla recibir el premio.
6. Tarjetas de Marketing: Dé tarjetas con la información de contacto de su club cuando se encuentre con alguien interesado en Toastmasters. Incluso puede ordenar tarjetas pre-hechas por Toastmasters Internacional.

7. Reparta volantes: Aunque no es la mejor manera de anunciarse, podrían usarse como recordatorios y reconocedores de nombres. Póngalos en cualquier lugar posible. Algunos clubs incluso los han puesto en baños.
8. Speechcraft: Ofrece una sesión de Speechcraft en tu oficina. Planea hacer esto sobre 8 semanas al tiempo que trabajas con el horario de tu club. Como tienes permitido cargar para el Speechcraft, puedes poner una cuota a tu compañía que incluye los materiales del curso y 6 meses de previstos en tu club. Después de tu speechcraft y de los primeros 6 meses de membresía, muchos de los participantes renovarán sus memebresías. Puedes anunciar a los participantes del Speechcraft utilizando muchos de los métodos que se incluyen aquí.
9. Conduce un modulo de la serie éxito en comunicación o éxito de liderazgo: Ofrece esta opción y dirígela de la misma manera que se detalló con el Speechcraft. Dependiendo del módulo seleccionado, el curso durará de 2 a 4 días.
10. Reunión de Ex –Socios: Planea un encuentro en el que invites personas que ya no son parte del club para una visita. Esto te dará la oportunidad de traer a alguno de ellos de vuelta. Si tienes personas viniendo de visita, algunos de sus viejos amigos vendrán únicamente a ver a los ex – socios.
11. Revista Toastmaster: Coloca tus viejas copias de la revista Toastmaster en salas de espera en un consultorio médico o en un salón de belleza. Cubre el sello de correos con otra etiqueta que brinde tu información de contacto.
12. Conduce una sesión o seminario en algún tema que sientas que es de interés público, como una reunión en el salón de la comunidad o un taller en habilidades de entrevista. Anúncialo utilizando otros métodos de la lista.
13. Acceso a la Televisión de la Comunidad: Invita a la televisora local a grabar y transmitir un encuentro regular de tu club. Puedes incluso hacer una aparición en un show local y hablar acerca de los beneficios de Toastmaster.

14. Pon un puesto en la Feria o Día de Celebración de la Comunidad: Coloca un puesto y cuenta con abundante propaganda a la mano. Háblale a la gente acerca de los beneficios de Toastmaster.
15. SAP de Radio: Envía un Servicio de Anuncio Público a las estaciones de Radio Locales. Están obligadas a transmitir SAP's, pero sólo a horas determinadas así que no esperes mucho.
16. Show de Radio: Revisa si puedes arreglar una entrevista en un show de radio local. Si es posible, puedes incluso responder preguntas de radioescuchas que llamen a la cabina.
17. **Harness Campus Media:** Alcanza estudiantes de universidad y otro personal grabándote en sus **frosh kits**, periódicos del campus o estaciones de radio. Haz una presentación en la facultad y dales herramientas para promover tu club en clase.
18. Enlístate en los sitios Web: Muchas comunidades tienen excelentes sitios Web y añadirán gustosa información sobre tu club Toastmaster.
19. **Tablón:** Pon una señal del lado de la calle durante las noches de reunión. Haz el tuyo propio o manda a pedir señales metálicas y grandes calcomanías del catálogo de Toastmaster.
20. Centro de Compras: Pide permiso para colocar una mesa de Toastmaster en la plaza o centro comercial local. ¿Por qué no en un área de alto tráfico, como justo afuera de la tienda de dulces?
21. Organiza una Fiesta de Pizza u Hora Feliz: Usa un evento social como una manera de conocer personas y hablarles de los beneficios de Toastmaster. Una vez que están ahí, puedes invitarlos a una **Casa Abierta**. (sesión corta con mucho tiempo de convivencia donde cada socio atiende de personal a uno o dos invitados)
22. Visita Corporativa: Visita a las corporaciones u oficinas cercanas y hazles saber que estás en el área. Tal vez ellos no sean lo suficientemente grandes para mantener su propio club corporativo, pero pueden mandar

personal al tuyo. Presta atención a las escuelas en el área y pregunta a la administración si puedes anunciarte en la facultad. Estas personas no están libres durante los encuentros que son a la hora del almuerzo, pero podrían estar interesados en las reuniones de los clubes de noche o fin de semana.

23. Expón tus cosas de TM: Trofeos por concursos de discurso, certificados de logros educativos y otros premios hacen interesantes las conversaciones si los colocas sobre tu escritorio. Puedes también obtener almohadillas para el mouse, etc.
24. Expón el banderín de tu Club: Coloca tu banderín o señal diciendo donde se reúnen en el pasillo exterior de su sala de reunión. Atrae mucho la atención y un buen recordatorio para la gente que pasa cerca que cuentan con el beneficio de Toastmaster en ese edificio. Si te reúnes en una biblioteca o en la Iglesia, tal vez puedas dejar el banderín puesto todo el tiempo.
25. Anúnciate en los Boletines de la Iglesia: Incluso si no te estás reuniendo en la Iglesia, probablemente te puedas anunciar en los boletines de las Iglesias cercanas.

APORTACION DE: HEATH SUDDLESON, DTM

Región VII

Traducción de Manuel Iván Salmerón del club CBTis 13/ Área 15

Revisado por Lucyna Vázquez DTM

Vicegobernadora de Mercadotecnia Distrito 34