

Guía práctica del Programa de Mentores

El 23 de Julio de 1962, en la ceremonia que lo incluiría en el Salón de La Fama de las grandes ligas del Baseball, Jackie Robison dijo estas palabras, “El salvo mi vida y mi carrera. Había perdido la confianza, Pee Wee me levantó con sus palabras de aliento. El me dio esperanza cuando ya no tenía ninguna”

Toastmaster de la sesión compañeros y amigos y todos nosotros que hemos necesitado en algún momento esas palabras de aliento.

Eso es ser un mentor. Esa persona que te da aliento cuando lo necesitas. Ese amigo que te apoya cuando te tienes que enfrentar a tus miedos. Ese compañero que te levanta cuando has tropezado y estas en el suelo.

Cuando un socio recién ingresa a nuestra organización se enfrenta a un programa lleno de manuales y proyectos, de puestos de mesas y liderazgo de clubes a una organización de 90 años con una estructura mundial. Un nuevo mundo abrumador que los mejores clubes en el planeta lo suavizan con un programa efectivo de mentoría.

Muchas educativas acerca de los programas de mentoría están diseñadas para convencerlos de la necesidad y las bondades de un programa de mentoría. De los beneficios que obtendrán los mentores o los tutelados. Pero la mejor forma que yo les puedo ejemplificar la necesidad de un programa son con las palabras de nuestro fundador.

V1— Ralph Smedley

"Sabemos que los dos factores más importantes en Toastmasters son la mentoría y la evaluación" - Ralph Smedley

V2— Gráficas de Programas

Así que en esta plática doy por un hecho que todos comprendemos la necesidad y el valor que un programa de mentoría trae a nuestro club y quiero centrarme en una guía práctica de como estructurar un programa de mentores y si te toca ser mentor saber que debes de hacer para desarrollar a ese nuevo y valioso socio.

V3— Un Guía

Un mentor es un guía que nos ayuda a llegar a la maestría de un proceso complejo. Los hemos utilizado en toda nuestra historia.

V4 – Asignación de Mentor

Un club debe de asignar un mentor a un socio nuevo dentro del primer mes de membresía. Mientras más rápido mejor.

Me encanta el método del club Bumgambilias por ejemplo donde en la misma ceremonia de toma de protesta de nuevo socio se le asigna un mentor.

En muchos clubes se le pregunta al nuevo socio quien le gustaría que fuera su mentor y este puede ser un método de hacer o se le puede asignar en base a la encuesta de objetivos del nuevo socio y el perfil del mentor.

V5 – Periodo de Asignación

El mentor no es eterno y en realidad cada socio debe tener varios mentores durante su travesía por el manual de comunicador competente y más allá.

En general cada mentor debe de ser asignado por un máximo de 6 meses o 3 proyectos de manual. Si el socio en 6 meses no completa 3 proyectos el mentor no está siendo efectivo con el tuteado y al finalizar 3 proyectos es bueno que el tutelado tenga otro punto de vista.

V6 – Proyectos de CC

Los mentores deben de ser socios con experiencia en general se recomienda que un socio mentor haya a lo mínimo terminado exitosamente los primeros 6 proyectos de manual de comunicador competente.

V7 – Mesa de Trabajo

Y formado parte de la mesa de trabajo en por lo menos 4 puestos diferentes que incluyan, evaluador de discurso, evaluador general y Toastmaster.

V8 - Encuesta de Socio

A cada socio cuando entra l club se le debe de practicar una encuesta de objetivos para entender por qué está el socio asistiendo al club y cuales son sus metas.

V9 – Plan de Trabajo

Los mentores deben de desarrollar un plan de trabajo con el socio nuevo de acuerdo a los objetivos del socio que se identificaron en la encuesta de objetivos aplicada al entrar y revisarlo periódicamente. Una copia del plan de trabajo se le debe de entregar al VP Ed.

V10 – Primera Sesión

En la **primera sesión** el mentor debe de

- sentarse junto al socio
- orientar al socio en las costumbres y procedimientos del club
- explicarle al socio como se asignan los puestos de la mesa de trabajo
- encaminar al socio y ayudar con el rompehielos

V11 – Segunda Sesión

En la **segunda sesión** el mentor debe de

- explicarle al socio donde se encuentran los recursos en línea del club, distrito y sede internacional
- darle retroalimentación positiva al socio
- explicarle los puestos de la mesa al socio
- ayudar al socio con su discurso y/o puestos en la mesa de trabajo

V12 – Siguietes sesiones

En las siguientes sesiones el mentor debe de

- contarle al socio acerca de su experiencia personal en Toastmasters
- invitar al socio a otros eventos de Toastmasters (conferencias, capacitación, concursos)
- elogiar el avance del socio
- explicarle los puestos de la mesa directiva del club
- explicarle al socio acerca de los concursos de oratoria
- explicarle al socio acerca la organización Toastmasters

V13 – Primer Mes

En el primer mes el socio debe de ser alentado a:

- a) Comenzar a trabajar el rompehielos
- b) Durante las sesiones donde no está dando su rompehielos completar una de las siguientes funciones:
 - Chiste o Pensamiento del día
 - Escrutador
 - Tomador de tiempo
 - Participar en tópicos de mesa

V14 — Segundo Mes

En el segundo mes el socio debe de ser alentado a:

- a) Terminar su segundo discurso
- b) Durante las sesiones donde no está dando discurso completar una de las siguientes funciones:
 - Evaluador Gramatical
 - Contador de muletillas
 - Participar en tópicos de mesa

V15 — Tercer Mes

En el tercer mes el socio debe de ser alentado a:

- a) Comenzar a escribir el tercer discurso
- b) Durante las sesiones donde no está dando discurso completar una de las siguientes funciones:
 - Evaluador Gramatical
 - Toastmaster de la sesión
 - Evaluador de discurso

V16 — Cuarto Mes

En el cuarto mes el socio debe de ser alentado a:

- a) Terminar el tercer discurso
- b) Durante las sesiones donde no está dando discurso completar una de las siguientes funciones:
 - Director de temas
 - Toastmaster de la sesión
 - Evaluador de discurso
 - Evaluador General

V17 – Resumen 1

Es importante reconocer que esto puede ser demasiado rápido para algunos socios y se debe de modificar según las necesidades de cada individuo. La guía general de Toastmasters es que un socio debe de presentar un discurso cada 4 a 6 semanas.

V18 – Resumen 2

La idea es cumplir y asimilar los objetivos de cada proyecto e ir demasiado rápido no permite esto. Así que no se recomienda que ningún socio de más de 2 discursos por mes.

V19 - Formatos

Presentación de formatos para plan de trabajo de socio

V20 - Preguntas

Preguntas

V21 – Anuncios

Anuncios

V22 - Conclusión

Un programa de mentores efectivo permite que el desarrollo del socio sea optimo y acorde a sus objetivos. Que el socio se acople rápidamente a las costumbres y personalidad del club y a su vez a la organización de Toastmasters.

Conforme nuevos socios van llegando al club nueva vida se les da a las sesiones al integrarse al programa de una manera ordenada y con la ayuda de un mentor que los guíe en el proceso.

Un buen mentor llega y se pone a trabajar con su tutelado. Un extraordinario mentor escucha los objetivos de su tutelado y le ayuda a trazar un plan que le permita superar los obstáculos.