

CULTURA
TOASTMASTERS
Por: Óscar Ruiz



LA BIBLIA DE LOS SOCIOS TOASTMASTERS

ÍNDICE TEMÁTICO

Título del artículo	página
Cultura Toastmasters (generalidades).....	3
Personalidades.....	5
Armas letales dentro de un club toastmasters.....	8
Comentarios sobre liderazgo.....	11
Toastmasters innovador: un proyecto inteligente.....	14
El sentido de la evaluación.....	17
El reto de ser vicepresidente educativo.....	20
Las diez fortalezas del verdadero toastmaster.....	23
El protagonismo.....	26
El toastmaster más importante.....	29
El reto de ser vicepresidente de membresía.....	32
El toastmaster más poderoso.....	35

Nota: cada mes (Dios mediante), se irá agregando un nuevo artículo a este libro electrónico, de manera que cada vez que lo recibas en tu correo, muy seguramente, habrá material nuevo de interés general.



CULTURA TOASTMASTERS

Por Oscar Ruiz ACS/ALB

Socio activo desde 2002 residente en la ciudad de Tijuana, Baja California.

El presente escrito de **Cultura Toastmasters** es una reestructuración del primer texto presentado alusivo a este tema denominado precisamente: Cultura Toastmasters, (generalidades). Este proyecto es una aportación y creación de un servidor y amigo de todos ustedes, mediante el cual comparto: mi manera muy personal de interpretar diversas temáticas y asuntos de interés general relacionados con la filosofía de nuestra organización; así como el relato de experiencias y consejos prácticos enfocados a nuestro crecimiento como líderes y comunicadores.

¿Cómo nace el concepto “Cultura Toastmasters”?

El concepto “**Cultura Toastmasters**” resulta de la observación y análisis de algunos de los lemas y filosofías aplicados en diversos tipos de organizaciones ajenas a Toastmasters International, no importando si dichas organizaciones son empresas o compañías comerciales, o si son organismos no lucrativos como el nuestro. Resulta interesante observar como todas y cada una de las empresas u organizaciones que existen en todo el planeta poseen una cultura y filosofía que las distinguen de las demás.

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

Nuestra organización cuenta con un enorme acervo cognitivo impreso a manera de manuales especializados en determinadas áreas de interés dirigidos a los profesionistas de cualquier ámbito laboral y obviamente a toda la comunidad toastmasters que tiene inclinación hacia ciertas temáticas. También podemos tener acceso a esta información a través de revistas, boletines, circulares y artículos que se encuentran a disposición de todo aquel que desee instruirse en el arte de la oratoria y el liderazgo.

Resulta interesante darnos cuenta que estamos a muy pocos años de conmemorar un siglo de existencia como institución dedicada a la formación de verdaderos líderes y comunicadores. Desde que se inicio el movimiento toastmasters un 22 de octubre de 1924 en la ciudad de Santa Ana, California, (fecha en la cual se fundó el primer club toastmasters), todo ha ido en constante evolución, muchas cosas se han renovado y transformado; facilitando el objetivo que como organización tenemos: "Saber escuchar, pensar y hablar correctamente"

El objetivo de la **Cultura Toastmasters** es el análisis minucioso de nuestro quehacer como miembros de esta organización, comprometidos con el aprendizaje y formación de las futuras generaciones ávidas de conocimiento. La **Cultura Toastmasters** no es un medio para expresar quejas, sino un medio que hemos estado utilizando todos los socios toastmasters al manifestar nuestro sentir con respecto a todo lo que conlleva el ser miembro activo de esta loable institución educativa con presencia en numerosos países de todo el mundo.

Así como cada organización del mundo posee una cultura o filosofía que la identifica y distingue de las demás, Toastmasters International no es la excepción; cada uno de nosotros estamos contribuyendo a crear un panorama toastmasters a gran escala, los tiempos ya no son los mismos que cuando esta organización comenzó a expandirse en diversos países del mundo, sigamos fortaleciendo la **cultura** y **filosofía** de nuestra organización a través del poder de la palabra.

Frases:

"**Cultura Toastmasters** soy yo, eres tú, somos todos"

" Por una Nueva Cultura Toastmasters"

" Vive y comparte la Cultura Toastmasters"

" Compartamos juntos los beneficios de la Cultura Toastmasters"

" Cien años de Cultura, cien años de sabiduría, cien años de ser... toastmasters"

"Por nuestra Cultura hablaran los toastmasters"

CULTURA TOASTMASTERS

PERSONALIDADES

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

En un grupo de socios toastmasters podemos encontrar una gran diversidad de formas de pensar, gustos personales, ideas, maneras de actuar, etcétera; así como también se pueden detectar socios y socias que se caracterizan por poseer una cualidad que los distingue de los demás, esa cualidad es un rasgo de la personalidad que sobresale y caracteriza a alguien en particular.

Sin duda alguna, cada uno de los socios toastmasters admiramos alguna cualidad que posee de manera natural alguna persona que asiste a nuestros clubes y que puede ser un socio o simplemente un invitado. Estas cualidades son en realidad virtudes o talentos que forman parte de la personalidad de cada individuo. Hay que aprender a descubrir que virtudes y talentos yacen ocultos dentro de nosotros mismos que podamos explotar para beneficio propio y de nuestra loable institución.

Las cualidades o virtudes que admiramos en una persona pueden ser: su estilo para declamar una poesía, la elocuencia al pronunciar su discurso, la inteligencia y sabiduría de alguien en particular, la facilidad de realizar actividades que a algunas otras personas se les dificultaría, el dominio de algún arte y tantos otros talentos que son exclusivos del género humano.

Muchos de los socios toastmasters que asisten a nuestros clubes lo hacen con diversas finalidades muy personales, cualquiera que sea esa finalidad, todas son válidas e interesantes. Existen tantas razones por las cuales los socios toastmasters asisten a las sesiones de club o a cualquier otra actividad educativo-social de nuestra organización que se convertiría en un listado interminable si nos propusiéramos enumerar cada una de ellas.

¿Cuántos de nosotros no hemos deseado alguna vez que alguien que perteneció a la filas de Toastmasters International regresara y nos deleitara con eso que solo él o ella sabe hacer? O simplemente porque disfrutamos de su compañía y con la sola presencia de esa persona la reunión adquiere un significado diferente. Es increíble lo importante que un socio toastmaster puede llegar a ser para un club, así como la gran influencia de este hacia una persona o grupo de personas en particular.

Una de tantas virtudes que todo ser humano debe trabajar y desarrollar es la creatividad, que como ya sabemos significa: crear cosas nuevas, innovar, ser diferentes. La creatividad también es un talento que todos poseemos en menor o mayor escala. En muchos de los casos esta habilidad es innata, sin embargo, al igual que la comunicación y el liderazgo, se puede dominar ampliamente si la ponemos en práctica y la convertimos en parte de nuestro diario vivir. Al imprimirle creatividad a las sesiones toastmasters estaremos contribuyendo a mejorar la calidad de las mismas, ya que se vuelven más dinámicas, interesantes y atractivas.

Para que los socios e invitados se sientan más motivados a asistir a las sesiones toastmasters, se debe trabajar en la planeación de dichas sesiones ordinarias, ya que si se sigue un patrón monótono de trabajo no se lograra motivar a las personas. Hay que comenzar a trazar un plan de acción inmediato, sin perder de vista el fin educativo que motive a las personas invitadas a seguir asistiendo.

La participación de los socios e invitados nace precisamente de la motivación que existe por agregar a su vida algo de valor que redundara en un beneficio futuro; la participación de socios e invitados aplica a todo tipo de actividad educativo-social que se realice en Toastmasters International, no solamente se enfoca a las sesiones de club, sino también a muchos otros acontecimientos, tales como: capacitaciones, talleres, convenciones, paneles, conferencias, entre otros.

Es importante recalcar que cada uno de nosotros posee una personalidad única e irrepetible, tan exclusiva que no existe otro ser (por lo menos en este planeta) que sea idéntico a otro, por más parecido físico que haya, su personalidad y pensamientos son únicos, es por ello que nunca hay que tratar de convertirnos en otra persona y mucho menos pretender imitar las conductas de los demás compañeros toastmasters; mejor trabaja en el desarrollo de las virtudes que ya posees y esfuérate por descubrir otras que yacen ocultas en ti esperando ser descubiertas.

Cualidades, valores y virtudes de excelencia en Toastmasters

¿Qué cualidades, valores y virtudes serían las deseables en un socio toastmaster para lograr la excelencia en comunicación y liderazgo?

Disciplina: una persona disciplinada es aquella que se distingue por ser: responsable, puntual, dedicada y bastante formal en sus actividades.

Responsabilidad: cuando se cumplen las obligaciones contraídas en tiempo y forma.

Puntualidad: cumplir con nuestros compromisos en el día, lugar y hora convenidos.

Formalidad: puede definirse también como actividad o trabajo bien hecho y completo.

Los valores pueden ser definidos de muchas maneras, y según la mentalidad de cada persona es como van a ser aplicados, aceptados y reconocidos. Una de tantas definiciones para la palabra valor relacionándola con la moral de las personas puede ser definida de la siguiente manera: “Cualidad del ser humano que nace de las buenas costumbres y que nos es inculcada a manera de principios morales”

Ejemplos de valores: honestidad, respeto, cortesía, tolerancia, paciencia.

Las cualidades personales o virtudes son características del individuo que lo caracterizan e identifican sobre los demás. Ejemplos: alegre, servicial, social, cariñoso, atento, detallista, ambicioso, paciente, creativo, sensible, inteligente, entusiasta, eficiente, autosuficiente, etcétera.

Los temas filosóficos como la axiología son tratados de manera constante en las actividades educativas de los clubes pertenecientes a Toastmasters International, aun sin mencionarlos, los estamos aplicando al ejercer nuestro liderazgo en nuestras respectivas responsabilidades, y con mayor razón en un lugar en el que difundimos el valor y la importancia de **“Saber escuchar, pensar y hablar correctamente”**

Óscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

ARMAS LETALES DENTRO DE UN CLUB TOASTMASTER

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

No existe en el mundo una fórmula mágica para que un club toastmasters sea exitoso, esto depende de los hábitos y actitudes de los mismos socios; si un club es un ejemplo a seguir y constantemente está logrando sus metas, es simple y sencillamente porque en dicho grupo de socios existe el trabajo en equipo y muchas otras fortalezas que hacen que ese club sea triunfador, hábitos tales como: organización, puntualidad, orden, compañerismo, apoyo, perseverancia, entre otros, son el secreto de los clubes considerados exitosos.

Existen muchas causas por las cuales un club toastmaster puede desaparecer, algunas de ellas nada tienen que ver con los malos hábitos de los socios; un club toastmaster puede desaparecer por acuerdo unánime de todos y cada uno de los socios de clausurar dicho club, así como también por causas ajenas a los intereses de Toastmasters Internacional, obviamente nadie desea que eso suceda con ningún club.

¿Por qué desaparecen muchos clubes en todo el mundo? Cuando un club comienza a decaer es porque dentro de este grupo de socios se están desarrollando malos hábitos que en realidad son armas letales que pueden llegar a destruir un club en un abrir y cerrar de ojos, ¿cuáles serían esas armas letales que acaban poco a poco o de manera instantánea con un club toastmaster? Algunas de ellas son:

Desorganización: esto ocurre cuando un club no prevé a tiempo todas sus necesidades al realizar cada una de sus actividades, lo mismo con sus sesiones ordinarias, por poner un ejemplo: un mal concurso de oratoria en el que los funcionarios, oradores y público en general se quejan de la mala organización del mismo; es por ello y de gran importancia, formar líderes organizados dentro de este club o cualquier organización que se hagan responsables de sus actividades a realizar y deleguen responsabilidades.

Impuntualidad: este mal hábito deja una muy mala impresión sobre quien lo comete. Cuando somos impuntuales estamos cometiendo una falta de cortesía hacia una o más personas, algunos lo catalogan como grosería, ya que muchas de las veces toca la casualidad de que los demás si son puntuales y aquí se comete esa falta en contra del tiempo de los demás. La puntualidad es un hábito aprendido, no se necesita estar o pertenecer a ninguna organización para entender que este hábito debe cultivarse desde la niñez, y esto forma parte de la orientación familiar.

Desorden: esto ocurre cuando en una sesión de trabajo o en cualquier actividad social con reglas y lineamientos pre-establecidos, se cometen errores tales como: interrupciones, mala aplicación de diversos protocolos, rompimiento de reglas o se llega en el peor de los casos a la generación de un conflicto o discusión agresiva pública. Por lo tanto, vamos poniendo en práctica las reglas parlamentarias con el objetivo de generar en nuestro entorno educativo y social un ambiente de cordialidad y respeto.

Falta de compromiso: Para muchas personas es muy molesto que por una persona que no cumplió con su compromiso se perjudique el avance y el trabajo de los demás, es por ello muy importante aprender a decir **NO** a tiempo, a estar ofreciendo disculpas después; es mejor pensar bien las cosas antes de comprometerse en alguna actividad y no dejarse llevar por el amor que se le tiene a nuestra organización, preciso será, definir y analizar las prioridades personales.

Se pueden mencionar muchos malos hábitos más, pero aquí lo importante es que si tu como socio estás viviendo la situación de que tu club se encuentra en declive, te pongas a analizar el porqué, ¿cuál es la razón de que eso este sucediendo? De no encontrar una solución ante tal situación, conviene entonces dirigirse hacia quienes si tienen la capacidad para proporcionarte una adecuada orientación y solución al problema, en este caso nos estamos refiriendo a nuestros líderes de Distrito.

Intereses del Club

No todos los grupos de Toastmasters organizados a manera de clubes trabajan con la misma motivación e intereses. Es una realidad que existen clubes en los cuales concurren personas apáticas a los intereses de Toastmasters International, o que desean moldear esos intereses a su modo de trabajar. Nuestra organización ha manifestado que todos y cada uno de los clubes toastmasters que existen en el mundo son autónomos, ellos son quienes deciden como trabajar y desarrollar sus actividades.

Sea cual sea la manera de trabajar de cada uno de los clubes toastmasters, existen ciertos lineamientos que se deben de cumplir si dichos clubes desean seguir perteneciendo a nuestra organización. No debe causarnos sorpresa que en algún momento nos encontremos un club que no tiene metas, que sigue el protocolo de trabajo de un club social, porque tal vez y esta sea la manera de trabajar que ellos han elegido. Cada club posee una manera de trabajar distinta, por mínima que esta sea, esta manera es la que lo hace automáticamente diferente de los demás, sin embargo, la gran mayoría de los clubes toastmasters de todo el mundo se apegan firmemente a los intereses de nuestra institución y buscan la excelencia en cada una de sus actividades.

Labor del coach y respuesta del club

Como la mayoría de los socios toastmasters sabemos, un club débil tiene la opción de aceptar uno o dos asesores de calidad para comenzar a trabajar con proyectos que enriquezcan a dicho club tanto en el aspecto educativo como en el normativo. Un club débil es un grupo conformado por 12 o menos socios, un socio mas es el que hace la diferencia en el estatus del club, con 13 miembros el club deja de ser considerado como débil.

Antes de aceptar ser coach de un club, es necesario que el socio interesado en el club conozca la forma de trabajar y los intereses de cada uno de sus integrantes, si la mayoría o ninguno de sus miembros están interesados en sacar adelante dicho club, de nada va a servir la labor del coach y solo estará perdiendo su valioso tiempo y experiencia.

Es importante aprender a detectar cuales son los intereses de los miembros de un club, ya que no todos los socios toastmasters pertenecientes a un club en particular buscan lo mismo, mientras que unos buscan cumplir a cabalidad lo que nuestra Institución nos exige, otros simplemente rompen las reglas y trabajan de acuerdo a sus intereses o simplemente no están interesados en seguir ciertos protocolos y lineamientos. Por lo tanto, debe entenderse que la participación del asesor de calidad está bien definida y si hay o no respuesta del club al cual está apoyando, es algo que debe observarse desde la primer sesión en la cual el asesor de calidad ha comenzado a trabajar.

Continuemos entonces, cultivando y desarrollando nuevos hábitos, reforcemos los que ya tenemos, los resultados se verán reflejados en los logros de tu propio club, incluso en tu misma persona, y así lograras contagiar a otros de la energía positiva que tú y tus compañeros del club estarán generando.

Óscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

COMENTARIOS SOBRE LIDERAZGO

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

Hablar de liderazgo es hablar de un tema que cada persona captará e interpretará de una manera distinta y muy personal. Algunos lo relacionaran con el éxito en alguna empresa, otros lo interpretaran como sinónimo de trascendencia en alguna actividad. La palabra líder posee distintas connotaciones, sin embargo, al escuchar la palabra “líder” o “liderazgo” inmediatamente se crea en la mente la imagen de una persona que ocupa un lugar importante dentro de un grupo u organización, alguien que sobresale por poseer alguna cualidad o habilidad que provoca que los demás por instinto apoyen los actos o puntos de vista de esta persona en particular.

Un buen líder posee ciertas características que inmediatamente al detectarlas lo delatan como tal, esas cualidades o características, entre muchas otras podrían ser: iniciativa, madurez, perseverancia, humildad, talento, ambición, don de mando, sencillez, personalidad y sobre todo ser ejemplo de lo que él mismo predica. Tal vez alguien al leer las características antes mencionadas pensara que estamos hablando de un súper hombre o una súper mujer, pero no; los buenos y verdaderos líderes sí existen en realidad, solo hay que detectarlos y aprender de ellos.

Son muy pocas las personas que se ven beneficiadas con el descubrimiento de la esencia del liderazgo que aún nos falta mucho por trabajar y aprender. Ser líder significa: realizar las obligaciones contraídas en tiempo y forma, dar de sí en pro de los demás, ser un apoyo real para quienes lo siguen. Ninguna persona está exenta de poder realizar el potencial de su liderazgo, no basta el solo “**querer**” ser líder, hay que **saber** cómo hacerlo.

El vocablo "líder" es muy utilizado en la actualidad, la moderna cultura mundial utiliza este concepto en diversos ámbitos, tales como: la política, el mundo de los negocios, las instituciones educativas, etcétera; lo cual no es un error en lo absoluto, ya que si hablamos de líderes en cada una de las áreas antes mencionadas, podremos mencionar muchos nombres, sin embargo, el liderazgo puede estar relacionado con el poder o el dinero, así como con los valores humanos y la propagación de los mismos.

Normalmente se utiliza la palabra **liderazgo** para casi todo lo que tiene que ver con puestos importantes dentro de una organización. Ciertamente la persona que ocupa un lugar decoroso en un grupo debe ser por alguna razón, mas no necesariamente por que esa persona sea realmente un líder. Existen personas en muchas organizaciones que son la cabeza de dicha agrupación y sin embargo, no son líderes. Un líder se detecta en sus actitudes, su comportamiento y su filosofía de la vida. Algunas veces al dialogar con una persona que se nos advirtió de antemano que es "muy importante" nos damos cuenta que no nos deja nada, ¿por qué? Por la sencilla razón de que los buenos y verdaderos líderes no siempre son los titulares de los puestos más importantes en alguna agrupación o institución.

Se debe tener cuidado al designar a alguien como "líder", pues muchas veces la persona a la que se le está otorgando este calificativo ni siquiera sabe lo que ello significa. Cualquier persona puede desarrollar la esencia del liderazgo: así como aprendemos a hablar en público, también podemos aprender a ser líderes, y esto no se logra de la noche a la mañana, es el resultado de una actividad constante en beneficio de los demás, es el resultado del desarrollo de labores previas que se traducen como experiencia en el ramo o actividad en la cual una persona se está especializando.

Si una persona está interesada en ser líder, debe responder a las siguientes interrogantes: ¿De qué o de quienes va ser líder? ¿Por qué quiere ser líder? ¿Cuál es mi objetivo? Una vez que se haya respondido estas preguntas le será muy conveniente saber que el ser líder implica un alto grado de ambición, no se concibe la idea de un líder conformista, de hecho una persona sin ambiciones, no puede ser un líder, ¿quién seguiría a una persona que ni ella misma sabe lo que quiere ni para donde va?

Nuestra organización nos brinda la posibilidad de desarrollar la verdadera esencia del liderazgo, pertenecemos a una gran institución en la que se nos enseña el valor de la comunicación, la importancia de vencer el miedo a hablar en público y sobre todo, pone a nuestro alcance las herramientas para lograr la superación en todos los aspectos de nuestra vida. Un líder es alguien con una mentalidad bien definida, debe ser preferentemente una persona preparada y con experiencia en el campo de su especialidad, tener claras sus convicciones y mucha seguridad en sí mismo.

Y si estamos hablando de buenos líderes, ¿cuáles serían esos comportamientos deseables en un buen líder? Vamos a descubrirlo juntos:

LOS 10 COMPORTAMIENTOS DESEABLES EN UN BUEN LÍDER

- 1.- Antepone a su gente antes que a sus intereses personales.**
- 2.- Promueve y apoya el crecimiento de los demás en todos sus ámbitos.**
- 3.- Predica con el ejemplo.**
- 4.- Reconoce, valora y premia los méritos y logros de los demás.**
- 5.- Es humilde y congruente con sus ideas.**
- 6.- Establece metas claras y posee un proyecto de vida.**
- 7.- Conoce a su gente.**
- 8.- Se conoce a sí mismo.**
- 9.- Busca el momento oportuno para decir y hacer las cosas.**
- 10.- Es un paladín de su causa.**

Vayamos poniendo en práctica estos comportamientos...

Òscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

TOASTMASTERS INNOVADOR: UN PROYECTO INTELIGENTE

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

Como parte del aprendizaje en nuestra loable institución, se incita a todos los socios a desarrollar no solamente sus habilidades en los campos de la oratoria y la comunicación; sino también el arte de innovar y crear nuevas maneras de trabajar que aporten conocimientos y experiencias interesantes favoreciendo a la membresía toastmasters con el firme propósito de crecer en todos los aspectos que conforman nuestra integridad social, profesional, laboral y familiar.

Estamos viviendo momentos cruciales y de gran importancia para nuestra organización, son cambios históricos que marcan un antes y un después. Somos realmente muy privilegiados de presenciar uno de los acontecimientos más trascendentes que están ocurriendo en nuestra gran escuela de superación: un sorpresivo y gratificante cambio de imagen a escala mundial, sin duda, un suceso que dará mucho de qué hablar y que aportará cosas muy positivas.

Cambios como el que estamos observando en estos tiempos, nos invitan a replantearnos nuestro quehacer como líderes, oradores y comunicadores. En Toastmasters International concurren personas que poseen diversos intereses, algunos desean ser grandes líderes, otros grandes oradores y los demás buenos comunicadores, todo ello converge en un solo punto: la superación integral del ser humano, sea cual sea tu interés, aquí encontrarás la manera de ser mejor persona en todos los sentidos.

Cambio de imagen no significa: cambio de valores ni de filosofías, la esencia de Toastmasters International siempre será la misma, aun así se creen decenas de logos alusivos a nuestra organización. Todo cambio genera reacciones diversas, estas pueden ser positivas o negativas, sin embargo, en este caso se está apostando a un gran cambio positivo y eso es lo que será.

La gran familia toastmasters está integrada por una gran diversidad de mentalidades, costumbres y maneras de trabajar, sin que ello sea un obstáculo para poder fructificar como un equipo unido que se encamina en una misma dirección; el respeto a los demás es uno de los valores que imperan en nuestra institución y gracias a ese respeto es que pueden compartir un espacio cultural y educativo muchas personas con diversas tendencias políticas y religiosas.

Día con día nuestra organización va creciendo, en algún lugar del planeta un nuevo socio se adhiere a las filas de Toastmasters, y lo que hace grande a cualquier institución es precisamente: su gente, quienes con sus deseos de superación y conocimientos adquiridos en la vida, fortalecen el prestigio y la imagen de Toastmasters en la sociedad. Toastmasters International, al igual que otras grandes organizaciones en el mundo, posee también una filosofía, misión, visión y valores bien definidos.

Ahora que nuestra gran institución está estrenando una nueva imagen procuremos imitar ese mismo acto: cambiemos nosotros también, si el día de ayer di el 50% en mi club, pues ahora daré el 80 o el 100%, ese es el cambio que generará cambios positivos en nuestros clubes, de la misma manera dejemos a un lado las limitaciones y los “no puedo” o “mañana lo haré”, la vida es hoy, no mañana, no dejes para después lo que puedes hacer hoy.

Toastmasters innovador: un proyecto inteligente

Inicialmente Toastmasters International fue un proyecto en la mente del señor Ralph Smedley, quien al cabo de varias décadas de incesante trabajo pudo ver cristalizado su sueño: una institución con presencia en todo el mundo, ayudando a hombres y mujeres a vencer el miedo a hablar en público, realmente un logro digno de ser reconocido. Quizás en un principio ni él mismo se imaginó los cambios de imagen que se generarían desde que se inició el primer club toastmasters un 22 de octubre de 1924.

Los cambios de imagen no son algo nuevo en las diversas organizaciones de todo el mundo, y en la nuestra mucho menos, haciendo un recuento de hechos históricos pertenecientes a Toastmasters International, nos daremos cuenta que el logotipo de nuestra institución y su contenido han sido modificados en varias ocasiones para adecuarlo a una imagen más práctica y significativa, dando como resultado un emblema más novedoso y atractivo que dé idea de una organización pionera en materia de liderazgo y excelencia educativa.

Toastmasters International es innovación, no solamente es aprender a hablar en público, es innovar para comunicar, es innovar para perfeccionar el arte del liderazgo efectivo, para convertirnos en personas exitosas y productivas. He aquí la razón del título de este artículo de **Cultura Toastmasters**. Quien a Toastmasters International decide ingresar, consciente esta de los grandes beneficios que obtendrá. **Toastmasters es...un proyecto inteligente**, solo una persona con una gran visión y amor al prójimo fue capaz de crear una institución pionera en su género.

Toastmasters innovador: un proyecto inteligente que viene a revolucionar el pensamiento moderno en materia de liderazgo y comunicación en sus diversas modalidades. Toastmasters innovador: un proyecto inteligente que continuará fortaleciéndose gracias a valiosos testimonios de miles de personas que se han visto beneficiadas con la filosofía y valores que promueve Toastmasters International, dando como resultado la propagación de nuestra **Cultura Toastmasters**.

En el transcurso de la vida, el ser humano nunca deja de aprender, podríamos dedicarnos toda una vida desarrollando una determinada actividad, ya sea laboral, social, educativa... y nunca dejamos de aprender, siempre surgirán nuevos conocimientos, nuevas maneras de trabajar, pequeños detalles que enriquecerán nuestra experiencia. Lo mismo ocurre en Toastmasters, nunca dejas de aprender, podríamos desarrollar una misma función por mucho tiempo y siempre habrá algo nuevo que hacer, surgirán situaciones imprevistas que nos obligaran a prepararnos mejor.

Sigamos pues, aprendiendo y disfrutando de los beneficios que nos aporta el asistir a los clubes toastmasters y a sus diversos acontecimientos educativos y sociales, no hay que olvidar que aun en los momentos de esparcimiento también aprendemos; permite que las innovaciones en Toastmasters International se conviertan en nuevos proyectos personales de vida. Es momento de plantearnos a nosotros mismos: ¿Cómo ha sido mi trayectoria en Toastmasters? ¿Qué he aprendido? ¿Cuáles son mis expectativas?

Oscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

EL SENTIDO DE LA EVALUACION

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

La evaluación es quizás la actividad más delicada que pueda realizar un socio toastmaster, ya que va implícita en ella una crítica que puede no ser siempre bien entendida o interpretada por parte de quien recibe los comentarios acerca de la evaluación de su participación, ya sea como orador o como funcionario.

Saber evaluar es un verdadero arte que no todos dominan, pero que puede llegar a dominarse a través de la práctica constante o habitual. Esta actividad requiere de un conocimiento profundo o por lo menos suficiente de lo que se va a evaluar que es mejor que quien lo realiza sepa a ciencia cierta qué es lo que está haciendo y que entienda que evaluar no es cualquier actividad.

¿Cuántos de nosotros no hemos presenciado alguna vez una muy mala evaluación? ¿O una evaluación tan agresiva que difícilmente un socio o invitado vuelve a presentarse en un determinado club? Seguramente más de la mitad de toda la comunidad toastmasters levantaría la mano. En alguna ocasión se llegó a comentar que la actividad de las evaluaciones era una de las tareas menos atendidas en los clubes toastmasters, muy probablemente así sea, pero nunca es tarde para comenzar a trabajar con nuevas metodologías.

Es de humanos equivocarse, reza un dicho: “ Echando a perder se aprende”. La realidad es que en nuestra organización es muy común que muchos socios se aventuren a aceptar cargos y responsabilidades dejándose llevar por una emoción o por el deseo de figurar, y cuando se dan cuenta de lo que implica la decisión que tomaron ya es demasiado tarde para arrepentimientos.

Es muy importante que cuando decidas adquirir una nueva responsabilidad dentro de tu club o un cargo de Distrito, estés bien seguro (a) de que podrás cumplir con dicha responsabilidad por el periodo que se te dio a conocer con antelación, desarrollar tu potencial como líder no es un juego, es una grandiosa oportunidad que te aportara experiencia y conocimientos.

Ustedes se preguntarán ¿Qué tienen que ver los cargos de club y los de Distrito en la evaluación? La respuesta es: **mucha**, a continuación se explica por qué: los líderes de club y de Distrito son los modelos a seguir en nuestro desarrollo y crecimiento como socios toastmasters, si observamos un líder irresponsable que no cumple con sus obligaciones ¿Qué imagen está generando en los nuevos socios? ¿Qué prestigio se está formando?

Entonces si desde la cabeza estamos mal ¿Qué se podrá esperar de alguien que va comenzando su trayectoria como socio toastmaster? ¿Podríamos brindarle una buena evaluación de sus actividades? Obviamente que no. Hace falta mucha orientación y entrenamiento educativo en los clubes toastmasters para mejorar y dejar de hacer las cosas solo para salir del problema.

En nuestra organización existen socios ejemplares que con su actuar nos motivan a seguirlos y dar lo mejor de nosotros mismos, podemos encontrar muy buenos líderes que saben trabajar, que saben cómo hacer las cosas bien hechas; así como también podemos detectar a socios toastmasters con muchas áreas de oportunidad, es aquí precisamente, donde entra la labor de un buen evaluador para saber de qué manera hacerles saber a dichos socios como mejorar su desempeño como líderes y comunicadores.

De una buena evaluación depende en gran parte el verdadero avance de un club toastmasters. No es aplaudiendo errores ni exagerando los elogios hacia un determinado socio para crecer como líderes y comunicadores. Muchos socios toastmasters experimentados creen que regalando buenos calificativos a otros socios ya lograron los objetivos de su cargo o proyecto. Para ampliar esto de "regalar calificativos" se relatará brevemente un ejemplo: un nuevo socio presenta un discurso que dejó mucho que desear, para no hacerlo sentir mal, algunos compañeros cometen el error de decirle: "Tuviste algunos errores, pero te apruebo tu proyecto, sigue adelante", ¿creen ustedes que este socio realmente avanzó? ¿Creen que realmente haya cumplido con los objetivos de su discurso? Ejemplos como este podemos citar muchos.

Una buena evaluación consiste no en solo decirle a la persona lo que desea escuchar sobre sí misma, una buena evaluación es decirle a la persona evaluada la realidad de su avance, claro, de buena manera y con respeto, sin herir su autoestima y susceptibilidad, hacerle ver que pudo haber cometido errores en su participación, que tal vez no hizo todo a la perfección.

La evaluación no significa atacar a las personas, sino realizar todo un análisis en el que se le diga absolutamente **todo** y no engañar a nadie diciéndole: “ Hiciste todo perfecto” “ No observe ningún error en ti”, se debe ser honesto con la persona evaluada y comentarle sobre la realidad de su avance. Si todos hiciéramos todo “muy bien” no habría bajas de clubes toastmasters, no habría bajas de membresía, todos los socios toastmasters serían grandes eminencias y esto por obvias razones esta fuera de la realidad.

Nuestra organización cuenta con socios de mucha experiencia que conocen a profundidad lo que significa una evaluación efectiva y afectiva. A muchos nos falta aprender más sobre este importante rubro que es mejor tenerlo muy en cuenta si deseamos mejorar y avanzar como club, Área, División y Distrito.

Por lo tanto, a la evaluación se le debe dar la importancia que requiere y no tomarlo a la ligera, ya que de ello depende la mejora en la calidad educativa de cada club toastmasters y de todos los socios, evitando simular que se está avanzando. Las evaluaciones deben abarcar dos aspectos básicos y muy importantes: las áreas de oportunidad y las habilidades que ya se poseen, ya sea por la práctica o porque el orador o funcionario ya posee de manera natural.

Áreas de oportunidad: son los errores, fallas u omisiones que se pueden cometer en el desarrollo de cierta actividad, como por ejemplo: olvidar entregar el mazo al presidente de club por el oficial de asamblea cuando realiza la apertura de una sesión, no portar el distintivo cuando se presenta un proyecto, realizar dos o más funciones al mismo tiempo en una sesión, etcétera. Se conocen así porque son precisamente **áreas** en las que el participante o socio tiene la **oportunidad** de mejorar.

“La evaluación: sinónimo de crecimiento y liderazgo”

Óscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

EL RETO DE SER VICEPRESIDENTE EDUCATIVO

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

La razón principal por la cual las personas deciden formar parte de algún club toastmasters es la de aprender a comunicarse de manera efectiva y adquirir con el paso del tiempo las habilidades y destrezas necesarias para convertirse en un orador de calidad, todo depende de la práctica y la constancia del socio. Las personas que asisten como invitadas por lo general se llevan una grata impresión de nuestra organización debido a la experiencia observada en algunos socios.

Los oradores no se forman de la noche a la mañana, todo conlleva un proceso, al igual que la metamorfosis de las mariposas: huevo, oruga, capullo y finalmente mariposa. Cuando un socio inicia esta transformación en algún club toastmasters ya no es el mismo de antes: ¡!!Se ha transformado en una mejor persona!!! En un principio tal vez este cambio no sea muy notorio para los socios que ya tenemos cierta trayectoria; pero para los que van iniciando significa un gran logro, digno de recordar.

Un buen líder educativo planea muy cuidadosamente las metas educativas a lograr, ya sea a nivel club, Área, División y por supuesto Distrito, todo está unido, es una cadena, si algo comienza a fallar en algún nivel, termina repercutiendo en los niveles descendentes y ascendentes; es por ello de gran importancia que quien asuma la responsabilidad de realizar la función educativa sea una persona de experiencia y compromiso.

Importante es recordar que gran parte de las metas del Programa de Club Distinguido se basan principalmente en los avances educativos, por lo cual el líder educativo debe visualizar y planear qué socios lograrán concluir sus metas educativas con la finalidad de beneficiar a sus clubes, así como estar constantemente motivando a los compañeros de nuestro grupo para garantizar el cumplimiento de las metas en tiempo y forma.

Es claro que nada hay seguro en la vida, todo puede ocurrir en un club toastmasters que impida concluir exitosamente la función del vicepresidente educativo, esto debería ocurrir en un número mínimo de casos, he ahí la importancia de saber elegir a quienes pueden realizar esta importante labor por un periodo determinado que puede ser de 6 meses o un año, según la manera de trabajar de cada club.

Ahora bien, ¿cuál es entonces el reto de un vicepresidente educativo? La respuesta es muy simple: motivar a los socios para lograr que avancen en sus respectivos grados. Como socios toastmasters hemos observado que la gran mayoría de los socios se enfocan en la vía de comunicación, es decir, en los proyectos de los manuales, ya sean básicos o avanzados; y dejamos en última instancia la vía del liderazgo, la razón por la que ocurre este fenómeno es muy simple: el nuevo socio se enfoca en aprender primero las habilidades para hablar correctamente en público.

Otro aspecto que no debe olvidar un dirigente educativo es que la principal motivación para los miembros de un club es precisamente que quien funge como vicepresidente educativo ponga el ejemplo en el avance. No se puede pedir lo que no se da, si un oficial educativo no presenta discursos, es irresponsable y falta mucho a las sesiones, en lugar de ser un motivador, estará creando una mala impresión entre los compañeros. Si queremos que nuestro club sea exitoso, debemos entonces preocuparnos por asignar las funciones a las personas idóneas para el cumplimiento de lo que exige dicha responsabilidad.

La vicepresidencia educativa es una tarea que exige un gran compromiso, es probablemente la función más laboriosa que un socio toastmaster puede adquirir. Los nuevos socios confían plenamente en la experiencia y habilidades del vicepresidente educativo, para ellos es el oficial que más sabe acerca de los protocolos y funcionamiento de un club, es por ello de gran importancia cuidar la buena reputación en todo momento. Al elegir quién será el vicepresidente educativo se debe tomar en cuenta lo siguiente: experiencia, compromiso y disponibilidad de tiempo.

Si alguna vez has desempeñado la función de vicepresidente educativo, habrás notado que no a todos los socios les interesa avanzar en sus grados, lo cual es muy respetable; no podemos obligar a nadie a que presente proyectos de manual o que adquiera responsabilidades en mesa directiva. Todo esto tiene que ver con los intereses del socio, y aunque parezca increíble, hay socios que únicamente asisten a los clubes toastmasters por la amistad que tienen con otros compañeros; todo tipo de personas podemos encontrar dentro de nuestra organización.

Algunas de las características de un buen líder educativo son las siguientes:

Compromiso: una vez aceptado el cargo, no hay marcha atrás, hay que cumplir con esta labor de la mejor manera posible; con el objetivo de lograr el mayor número de metas del programa de club distinguido, esto con la finalidad de obtener alguna de las preseas que otorga Toastmasters International.

Perseverancia: “El que persevera alcanza”, la frase es más que elocuente, significa: trabajar de manera constante en los avances educativos de los socios, confiando en que ellos nos responderán de la mejor manera. Es muy importante que el vicepresidente educativo no se desespere o se desanime al observar que algunos compañeros no están avanzando como se tenía planeado, hay que recordar que cada socio avanza a su propio ritmo, pretender presionar a los socios es contraproducente.

Constancia: ser constante significa simple y sencillamente asistir a la mayoría de las sesiones, lo ideal sería no faltar a ninguna de ellas, sin embargo, sabemos que en ocasiones se presentan imprevistos y nos vemos obligados a no asistir a alguna sesión, pero esto debería suceder en un número mínimo de casos; como se dijo anteriormente, el vicepresidente educativo debe poner el ejemplo en puntualidad, disciplina y avance.

Paciencia y tolerancia: entender que no todas las personas avanzan al mismo ritmo: existen personas a las que les cuesta más trabajo dominar ciertas habilidades que otras personas dominan de manera natural. Exigirle algo al socio puede ocasionar que se desanime y ya no regrese al club.

Visión: tener siempre en mente las metas a lograr y confiar en que las personas elegidas para ello logran su cometido, así como planear lo que se pretende obtener para nuestro club, Área, División y Distrito en un futuro inmediato. Lo importante aquí es no claudicar, aun cuando observemos que las cosas no están ocurriendo como se habían planeado, necesario será buscar nuevas estrategias de avance.

La educación forma parte de nuestra cultura, mediante ella se mide muchas de las veces la preparación y profesionalismo de muchas personas. Una persona culta, preparada y conocedora siempre será requerida por los demás y se ganará de inmediato una excelente reputación. No existe una fórmula mágica para lograr un exitoso desempeño educativo en Toastmasters International, si falta la experiencia y el deseo de querer hacer las cosas es imposible pretender lograr el éxito.

Óscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

LAS DIEZ FORTALEZAS DEL VERDADERO TOASTMASTER

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

En todas las organizaciones del mundo existe un factor al cual se le da el máximo valor, ese factor es: su gente, o las personas que forman parte de dicha agrupación o empresa. En cualquier organización casi siempre habrá algún integrante que sobresalga en determinada actividad, esto es algo natural y normal; no todas las personas tienen las mismas habilidades y capacidades de aprendizaje; ni tampoco las mismas motivaciones e intereses.

Las razones de fondo por las cuales ciertas personas destacan sobre otras pueden ser muchas e implicarían un extenso, minucioso y detallado análisis que incluiría una investigación especial para poder fundamentar las hipótesis o posibles teorías que surgieran, se tendrían que estudiar diversos aspectos de la persona, como por ejemplo: la educación que recibió, el ambiente socio-cultural en el cual se desarrolló, las tradiciones familiares, etcétera.

Aquí no se trata de crear al hombre o a la mujer perfectos, sino más bien de conocer cuales rasgos de la personalidad podemos ir trabajando para incrementar más nuestro valor como personas. Todos sabemos que el ser humano es un ente imperfecto en cuanto a sus acciones: es susceptible de equivocarse en sus decisiones. Paradójicamente, a pesar de que somos entes imperfectos, existe también la perfección en nosotros al poseer una gran capacidad de raciocinio.

Trabajar en el desarrollo de buenos hábitos nos aporta un gran beneficio a nivel familiar, social y laboral. Al eliminar de manera paulatina nuestros malos hábitos mejoramos nuestro entorno y todo funciona en armonía. Los valores humanos no están peleados con la condición económica de nadie; una persona con la más grandiosa fortuna monetaria puede ser alguien vacío por dentro, carente de las cosas que verdaderamente valen en este mundo.

En los clubes toastmasters se nos inculcan ciertos valores y hábitos de manera directa e indirecta, cuando se nos inculcan los valores y hábitos de manera directa es cuando algún miembro nos dedica su tiempo a enseñarnos alguna función o actividad, por lo contrario; aprendemos de manera indirecta cuando observamos como desarrolla su labor o función algún compañero de nuestro club. Sin duda alguna, el ejemplo tiene una gran repercusión en la manera en la que se desenvuelve un nuevo socio, es por ello de gran importancia, cuidar siempre nuestros buenos hábitos y actuar con ética en todo cuanto realicemos, actuar con ética significa: **actuar de manera correcta**, evitando siempre ir en contra de nuestros principios y valores morales.

Todos podemos cometer errores al desarrollar una determinada función o actividad, sin embargo; no por ello vamos a realizar comentarios que hieran la susceptibilidad y autoestima de nuestros compañeros, sino todo lo contrario: hay que decir las cosas de una manera cortés y mostrar nuestra buena intención de que la persona mejore en lo sucesivo. A todos nos agrada ser tratados de manera respetuosa y cordial, esto forma parte de lo que se nos inculca en el seno familiar. No es lo mismo una **crítica** que una **evaluación**, para entender la diferencia entre ambos vocablos, vamos a definir a continuación de manera clara en que consiste cada concepto.

Crítica: significa realizar un comentario acerca de algún asunto, persona o actividad en donde únicamente se señala el error, sin ofrecer ningún tipo de solución o ayuda a la persona, asunto o actividad objeto de dicha crítica. Aun cuando la crítica puede ser realizada con una buena intención, quien la recibe no siempre capta de esa manera el comentario, es por ello que debemos tener mucho cuidado en saber decir las cosas; sea cual sea la situación, no se pierde nada si se utiliza la cortesía y los buenos modales.

Evaluación: esta es la actividad que se espera realice todo socio toastmasters para mantener siempre lazos de armonía y respeto entre sus compañeros. Evaluar significa realizar comentarios de ayuda para mejorar el desempeño de alguna actividad o función. Es claro que al evaluar mencionaremos el error, pero la diferencia estriba en que también mencionamos como se puede enmendar el error, y más aún: proporcionamos a las personas sugerencias muy útiles que les servirán para desempeñar de manera efectiva cualquier actividad que realicen. Si realizamos evaluaciones constructivas de manera respetuosa y con una sincera buena intención, podremos asegurar que observaremos un cambio muy favorable en quien reciba dicha evaluación.

Actualmente existe una gran variedad de información con respecto a los temas tratados en este artículo, tenemos a nuestra disposición manuales educativos que podemos descargar directamente de la página oficial de Toastmasters International o en la página oficial de cada uno los Distritos que existen en todo el mundo; otra opción consiste en adquirir dicho material por pedido especial ingresando al sitio web de Toastmasters International, y una última alternativa es acudir con el titular educativo de tu club, Área, División o Distrito para que te proporcione el material educativo que necesites.

Solo a través de la buena lectura y la práctica continua, es como vamos a lograr ser Toastmasters de éxito en el futuro; no es posible lograr experiencia y conocimiento sin dedicar un determinado tiempo a cultivar nuestra mente y nuestros buenos hábitos. Hay que recordar que los líderes y oradores no se forman de la noche a la mañana, todo conlleva un proceso; un socio toastmasters completo es aquel que logra desarrollar conjuntamente su capacidad de liderazgo y oratoria. Veamos entonces, cuáles son esas fortalezas que posee un socio toastmasters que ha completado una formación integral.

‘ Las diez fortalezas del verdadero Toastmaster’

- 1.- Lealtad
- 2.- Puntualidad
- 3.- Iniciativa
- 4.- Responsabilidad
- 5.- Organización
- 6.- Optimismo
- 7.- Cortesía
- 8.-Capacidad
- 9.- Creatividad
- 10.- Cultura

Los socios toastmasters de éxito son personas: **leales** a su organización, **puntuales** en sus compromisos, toman la **iniciativa** en el momento idóneo, son **responsables** de sus actos y decisiones, son **organizados** en sus labores a desarrollar, son **optimistas** a pesar de las adversidades, procuran la **cortesía** para generar un ambiente de armonía, confían en su **capacidad** para realizar las cosas, desarrollan su **creatividad** para beneficio de todos y de sí mismos, así como también poseen cierto grado de **Cultura**, lo cual es un rasgo distintivo de su personalidad.

Óscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

EL PROTAGONISMO

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñar una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

El deseo de cada ser humano por superarse y lograr sus metas personales está sujeto a su grado de ambición; algunas personas dejan una importante huella de su labor para las nuevas generaciones que logran trascender a través del tiempo, aun después de la muerte misma, esto es lo que se conoce como: **inmortalidad**. Este tipo de personas adquieren por lo general el calificativo de **‘personajes’**, debido a la contribución que realizaron en beneficio de la humanidad.

Como en todo, existen las denominadas jerarquías, hay de **‘personajes’** a **‘personajes’**, algunos alcanzan el grado de **‘ilustres’**, otros quedan relegados a un grado intermedio y algunos pocos lamentablemente, quedan en el más completo olvido, todo depende del valor y la importancia de la contribución realizada; así como del interés mostrado por las personas relacionadas con la temática de dicha aportación.

El protagonismo en una de sus tantas acepciones puede definirse como: **el deseo figurar, ser el titular o creador de algo**, puede ser benéfico o dañino, todo depende de la actitud de quien lo ejerza. Todos los seres humanos en algún momento de nuestras vidas hemos sido protagonistas de algo para bien o para mal; de alguna manera buscamos que nuestro trabajo y esfuerzo sean reconocidos, lo cual es una intención muy respetable.

Se pueden definir **dos tipos de protagonismo: constructivo y destructivo**, cada uno de ellos persigue un objetivo específico y bien definido. Es importante hacer uso adecuado de este recurso para no caer en prácticas negativas que en lugar de beneficiarnos, causen daños a terceros y por obvias razones a nosotros mismos; observemos a continuación la definición de ambos conceptos.

Protagonismo constructivo: su objetivo es el crecimiento y desarrollo del individuo en el aspecto de la seguridad en sí mismo, manteniendo una actitud humilde y de servicio. En este tipo de protagonismo la persona logra su cometido de sobresalir y lograr sus propósitos de una manera positiva. Sus características son:

- **Búsqueda del liderazgo:** la persona busca desarrollar su liderazgo de una manera positiva, sin pasar por encima de los derechos de los demás, reconociendo la valía de cada persona, ganándose así, las voluntades de las personas de una manera correcta, con ética.
- **Vocación de servicio:** prestación de un servicio de calidad sin la esperanza de recibir nada a cambio, lo que podría denominarse también como labor altruista, la cual está muy ligada a la vocación de servir a los demás por el simple deseo de querer hacerlo.
- **Aplicación del valor la democracia:** tomar en cuenta la opinión de los demás para la toma de decisiones importantes que afecten a todos los integrantes de cierta organización, otorgando voz y voto a cada uno de ellos, fomentando con ello una ambiente de armonía.

Protagonismo destructivo: su objetivo es simplemente alimentar la soberbia y el deseo de ser el centro de atención a costa de lo que sea, incluso poniendo en juego los valores morales y la reputación misma. En este tipo de protagonismo nadie logra ningún tipo de crecimiento. Sus características son:

- **Egocentrismo:** en este tipo de protagonismo la persona busca ser siempre el centro de atención, así como también decidir lo que es importante para los demás sin tomar en cuenta la opinión de nadie.
- **Autoritarismo:** consiste en imponer su criterio personal de una manera poco ética, y en algunos casos, de manera agresiva, pasando por encima de los derechos de los demás, generando un ambiente de negatividad.
- **Dominio psicológico:** quien logra ejercer un protagonismo destructivo, es capaz de manipular y volver dependientes a personas con falta de autoestima y de conocimiento, inculcándoles información errónea que únicamente incrementara su ignorancia y dependencia emocional.

Ahora que conocemos la diferencia entre ambos tipos de protagonismos, evitemos caer en la trampa de las malas prácticas al desarrollar nuestro liderazgo; recordemos que pertenecemos a una organización que promueve la comunicación y el desarrollo integral del individuo.

“ En Toastmasters International puedes hacer y decir lo que desees, siempre y cuando, eso que hagas y digas no perjudique el desempeño de las actividades de nuestros compañeros o atente contra la moral e integridad de las personas “

El pensamiento anterior es más que elocuente, no se necesita tener un gran conocimiento para entenderlo, en pocas palabras significa: respetar a las personas en todos los sentidos (forma de pensar, costumbres, hábitos, apariencia, raza, sexo, clase social, educación, grado de cultura, etcétera), no hay que olvidar que **“El buen juez por su casa empieza”** ¿Qué quiere decir esto? muy sencillo, uno debe ver primero sus propios errores antes de señalar a los demás, a menos que la persona esté realizando una labor evaluativa.

Cuando una persona logra sobresalir o destacar, en la mayoría de los casos, lamentablemente, los sentimientos extraños no se hacen esperar; tal parece que algunas personas no perdonan el éxito o la felicidad de los demás y experimentan muy en su interior esos sentimientos desconocidos que lo único que demuestran es una clara confesión de inferioridad; lo más inteligente a realizar ante este tipo de situaciones es ignorar, no tiene ningún sentido desgastarse enfocando nuestra atención y energías en cosas negativas.

Algo que no debe perderse entre los seres humanos es, precisamente, el **respeto**, no importa si la persona es socio toastmasters o no, el respeto se debe brindar a todos y cada uno de nosotros, de igual manera se debe ofrecer lo mismo a los demás; es como la ley de causa y efecto: **“ A toda acción, corresponde una reacción”**, si no te gusta lo que recibes, observa de manera atenta lo que das; sin duda alguna, a todos nos gusta ser tratados de buena manera y con respeto, ¿por qué no ofrecer lo mismo?

Siempre habrá una manera correcta de solucionar alguna situación complicada o conflictiva; es importante no dejarse llevar por los impulsos: podremos arrepentirnos después. Como socios toastmasters estamos trabajando precisamente en el arte de la comunicación efectiva y exitosa; no menos importante es el desarrollo del liderazgo, ambos van de la mano y proyectan la esencia de uno mismo; es por ello de gran importancia pensar antes de actuar, tal y como se menciona en uno de los lemas de toastmasters internacional **“Saber escuchar, pensar y hablar correctamente”**

Oscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

EL TOASTMASTER MÁS IMPORTANTE

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

Seguramente en más de una ocasión nos hemos preguntado quien es la persona más importante en un club toastmasters, si comenzamos a preguntar a todos y cada uno de los socios de cualquier club, seguramente mencionaran que dicha persona es algún integrante de la mesa directiva, algunos otros dirán que algún funcionario de Distrito; sin embargo, la respuesta a esta pregunta es algo tan simple: **el socio** (no importa si pertenece a la mesa directiva o no).

El socio es la persona más importante en nuestra organización, ya que gracias a ellos los clubes toastmasters logran las metas del programa de club distinguido. Sin socios no se puede hacer absolutamente nada, no es posible estructurar un plan educativo y de membresía exitoso, mucho menos lograr las preseas que otorga Toastmasters Internacional en ninguna modalidad.

Al igual que **el socio**, también existe otra persona sumamente importante: **el invitado**. Los invitados son quienes representan la esperanza de que los clubes toastmasters sigan manteniéndose con buenos niveles de membresía. Todos los socios del club tienen el compromiso de traer invitados, tal y como lo menciona la promesa toastmasters del nuevo socio en el punto número 8: “Llevar invitados a las reuniones del club para que ellos se beneficien del programa educativo de Toastmasters International”.

Todos los integrantes de la mesa directiva de un club toastmasters son importantes, sería un error decir que alguno de ellos posee la función más importante e interesante, porque en realidad todas las funciones son indispensables, desde el oficial de asamblea, hasta el Presidente. Los integrantes de la mesa directiva conforman un equipo, y para que dicho equipo funcione de una manera exitosa, es necesaria la participación y aportación de todos los miembros sin excepción.

Observemos a continuación cual es la función principal de cada integrante de mesa directiva de un club toastmasters:

Presidente: es el guía del grupo, el líder del club. Es la persona que está constantemente cuidando y apoyando la labor de cada uno de sus compañeros; así como de brindar motivación y apoyo a todos los socios en general con el objetivo de fortalecer la unidad y armonía del club, atendiendo de manera rápida y oportuna cualquier contingencia que pudiese ocurrir.

Vicepresidente Educativo: es la persona de experiencia dedicada al fortalecimiento y desarrollo de los aspectos educativos del club, tanto a nivel general como individual. Es el integrante responsable de mejorar la calidad de cada una de las sesiones ordinarias del club; así como de promover y apoyar el crecimiento y desarrollo de cada uno de los socios del club.

Vicepresidente de membresía: es el miembro encargado del crecimiento del club en el aspecto de membresía, de igual manera, es la persona de experiencia que diseñará las estrategias para lograr atraer nuevos socios al club, contribuyendo de esta manera al logro de las metas del programa de club distinguido y premios especiales que otorga Toastmasters Internacional.

Vicepresidente de Relaciones Públicas: es la persona encargada de promover la misión, visión y filosofía de Toastmasters Internacional fuera del club, valiéndose para ello de diversos medios de difusión, tales como: internet, radio, prensa, televisión, boletines, etcétera. Este funcionario puede incluso, dar a conocer nuestra organización en empresas públicas y privadas, a través de sesiones muestras coordinadas con un grupo de socios experimentados.

Tesorero: es la persona encargada de custodiar y administrar de una manera eficiente los dineros del club, así como de mantener unas finanzas sanas. Es el socio responsable del cobro oportuno de cuotas para la renovación de membresías de los socios del club ante la Sede Internacional de Toastmasters.

Secretario: la función principal de este miembro consiste en tomar notas de todo cuanto se realiza en cada una de las sesiones del club para elaborar un informe denominado: minuta, en este informe se describen detalladamente las actividades realizadas durante toda la sesión y que será leído en presencia de los demás socios del club para su aprobación, una vez aprobado este informe por todos los socios se convierte en acta.

Oficial de asamblea: es la persona encargada de la distribución y colocación ordenada de cada uno de los bártulos y enseres del club; así como de recibir de una manera amable y cortés a todos los invitados. Es el funcionario que se encarga de realizar la apertura de la sesión, entregando el mazo al Presidente. Esta función generalmente se le asigna a un nuevo socio, con la finalidad de que se vaya familiarizando con el funcionamiento y desarrollo de las sesiones ordinarias del club.

LAS 10 METAS DEL PROGRAMA DE CLUB DISTINGUIDO

- 1.- Dos comunicadores competentes.
- 2.- Dos comunicadores competentes más.
- 3.- Un comunicador avanzado bronce, plata u oro (ACB, ACS, ACG).
- 4.- Otro más: comunicador avanzado bronce, plata u oro (ACB, ACS, ACG)
- 5.- Un líder competente, líder avanzado bronce, líder avanzado plata o DTM (CL, ALB, ALS O DTM).
- 6.-Otro más: líder competente, líder avanzado bronce, líder avanzado plata o DTM (CL, ALB, ALS O DTM)
- 7.- 4 nuevos socios.
- 8.- 4 nuevos socios más.
- 9.- Mínimo 4 oficiales del club que asistan a las dos capacitaciones.
- 10.- Registro de mesa directiva a tiempo y pagos oportunos de membresía.

Si el club logra 5 de estas 10 metas en el transcurso de un año recibirá por parte de la Sede Internacional la presea de Club Distinguido.

Si el club logra 7 de estas 10 metas en el transcurso de un año recibirá por parte de la Sede Internacional la presea de Club Selecto Distinguido.

Si el club logra 9 o 10 de estas 10 metas en el transcurso de un año recibirá por parte de la Sede Internacional la presea de Club Distinguido del Presidente.

- Para poder participar en este programa el club debe mantener su membresía de 20 socios como mínimo al 30 de junio de cada ciclo lectivo, (favor de corroborar este dato con algún líder de distrito).

Ahora que conocemos esta valiosa e interesante información, vayamos pensando de qué manera podemos contribuir para fortalecer nuestro club, área, división y distrito, ¡!!! SUERTE!!!!

Oscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

EL RETO DE SER VICEPRESIDENTE DE MEMBRESÍA

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos, aptitudes y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters y diversos acontecimientos de índole educativo y social al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera los conocimientos, experiencia y beneficios de generación en generación.

Una de las preocupaciones más apremiantes de la mayoría de los clubes toastmasters es precisamente la falta de membresía, este es el problema que más afecta a nuestra organización. Un número considerable de clubes atraviesan por esta situación ciclo tras ciclo. Mucho se ha hablado y dicho acerca del tema; pero la realidad nos muestra que Toastmasters International **no** es para toda la gente. Aprender el arte de la oratoria no es una prioridad para muchas personas; es por ello que la búsqueda de los elementos idóneos se torna en ocasiones un tanto difícil, más no imposible.

¿Qué se puede hacer? (es la pregunta que se hacen muchos socios), “El que busca encuentra” (reza un dicho), eso es lo que hay que hacer, ir a buscar a esas personas que cumplan con el perfil de un verdadero socio toastmasters, ¿Dónde buscar a estas personas? (es otra de las preguntas que se hacen muchos socios), la respuesta es muy simple: empresas públicas y privadas, tales como: universidades, multinivel, colegios de contadores, barras de abogados, consejos directivos de corporativos, etcétera.

La persona clave en un club toastmasters es el vicepresidente de membresía, como todos saben, este funcionario es el encargado principal de atraer invitados al club con la finalidad de que se hagan socios. Un vicepresidente de membresía con experiencia sabe que la gente no va a llegar sola a los clubes, se requiere de una demostración previa de lo que es Toastmasters International para que la gente decida acudir a nuestros clubes. Entonces, el vicepresidente de membresía se convierte en el enlace entre los clubes toastmasters y la sociedad en general.

La función de un vicepresidente de membresía está directamente relacionada con la que realiza el vicepresidente de relaciones públicas, ambos funcionarios poseen la encomienda de dar a conocer Toastmasters International a la sociedad en general, pero si alguno de estos dos funcionarios o los dos carecen de experiencia o simplemente no realizan sus labores, entonces el club difícilmente logrará incrementar su membresía.

El incremento de membresía en un club toastmasters es responsabilidad de todos y cada uno de los socios del club, no únicamente del vicepresidente de membresía. Existe un tercer funcionario de mesa directiva que debe tomar cartas en el asunto si detecta que el vicepresidente de membresía y el vicepresidente de relaciones públicas no pueden cumplir con su labor de manera efectiva, este funcionario es: el presidente del club.

Ante una situación de escasa membresía, el presidente del club (apoyado por su mesa directiva), buscarán solucionar este problema de manera rápida, auxiliándose incluso de los Gobernadores de Área y División. No hay que olvidar que todo cuanto se hace en Toastmasters International es de manera voluntaria, aquí nadie recibe un salario por su trabajo; es por esta razón que solamente los socios verdaderamente comprometidos estarán dispuestos a brindar apoyo desinteresado en el momento que se les requiera.

Un vicepresidente de membresía de excelencia es aquel que logra incrementar el número de socios a un mínimo de 20, esto con el objetivo de poder asegurar una membresía sana. Hay que recordar que un club débil es aquel que posee un número de socios inferior a 12 personas, cuando esto ocurre es necesario implementar un programa de incremento de membresía de inmediato o arriesgarse a que el club vaya decreciendo.

Un buen líder toastmasters no es aquel que pretende realizar todas las funciones en un club; sino aquel que se concentra en realizar su función de la mejor manera posible y que se estén viendo resultados; de nada sirve pretender hacer todo como un "mil usos" y todo a medias, este es un error muy frecuente en los clubes toastmasters, no hay que olvidar que "El que mucho abarca, poco aprieta", concentrémonos entonces cada quien en su función sin pretender querer abarcar todo el club, para que de esta manera el socio realmente aprenda y asimile las funciones que le corresponden.

Al pretender querer “hacer todo” en un club toastmasters lo único que ocasionará es la fatiga física, mental y monetaria del socio; al final pueden ocurrir probablemente dos situaciones: el socio decide abandonar su club o se concentra en su responsabilidad, ¿Cuántas veces hemos observado a socios que quieren participar en todo y al final casi siempre sucede que desisten en su intento? ¿Por qué ocurre esto? Simple y sencillamente porque algunos socios creen que haciendo muchas cosas a la vez van a avanzar más rápidamente, con el tiempo se dan cuenta que es mejor ir asimilando de manera paulatina la información y el conocimiento.

Cada función de mesa directiva tiene su grado de complejidad, todo depende de la capacidad y dedicación del socio a sus responsabilidades. Existe un detalle que se debe tomar en cuenta para motivar a los invitados a tomar la decisión de hacerse socios, ese detalle es el siguiente: mantener contacto constante ya sea por vía telefónica o por correo electrónico, de esta manera el invitado se sentirá tomado en cuenta y no dudará en presentarse al club; si se decide mantener contacto con el invitado a través de correo electrónico sería muy conveniente enviarle la información básica de Toastmasters International (historia, filosofía, valores, misión, etcétera).

Otra de las funciones que desarrolla el vicepresidente de membresía es la de monitorear la asistencia de los socios del club, en ocasiones observamos que algún socio o varios socios se han ausentado por varias semanas, precisamente la función de este líder de mesa directiva es la de investigar que está sucediendo con dichos socios para que se estén ausentando de manera imprevista, las razones por las cuales algún socio o varios socios se ausentan pueden ser muchas, es importante investigar para saber si en algo el club está fallando y corregir de inmediato si es el caso.

El vicepresidente de membresía debe ser alguien que predique con el ejemplo, como todo líder lo haría; y si a esto le añade amabilidad y apoyo a la resolución de las inquietudes de los invitados, podremos estar asegurando la afiliación de un miembro más a nuestra organización; no olvidemos que una de las metas del programa de club distinguido es precisamente, el incremento de la membresía, por lo tanto quien asuma este cargo estará aceptando un gran reto que le redituará beneficios, experiencias, conocimientos y sobre todo crecimiento como líder.

Oscar Ruiz

CULTURA TOASTMASTERS

EL TOASTMASTER MÁS PODEROSO

Definición de Cultura Toastmasters: es el conjunto de hábitos y conocimientos adquiridos por el socio a través del tiempo en las sesiones toastmasters al observar a socios más experimentados desempeñando una función o actuación específica; llevando a la práctica lo aprendido, transmitiendo de esta manera, los conocimientos y beneficios de generación en generación.

Seguramente al observar el título de este artículo pensaste que se iba a hablar de alguien en particular, tal vez pensaste que ese socio o socia es algún líder de distrito, pero no, esa persona en particular es nada más y nada menos que tú mismo (a), ¿Quieres saber porque? sigue leyendo...

En el camino de este trayecto que llamamos **vida**, se nos presentaran innumerables obstáculos, momentos difíciles y situaciones adversas; pero también es muy cierto que tendremos muchos momentos felices, tantos como nosotros queramos, todo depende de la filosofía que cada uno de nosotros aplique a cada uno de nuestros días. El secreto de la felicidad es algo tan sencillo como esto: **vivir y disfrutar plenamente cada uno de nuestros momentos**, (todo está en la mente).

La vida se compone de **momentos**, lo que vivimos hoy, probablemente no volverá a repetirse en toda nuestra vida, es por ello que hay que sacar el mayor provecho de todo cuanto ocurra en el día a día, sea bueno o sea malo. La esperanza de un futuro mejor y la realización de nuestros sueños es lo que nos motiva a continuar adelante para lograr nuestra propia autorrealización; somos los arquitectos de nuestro propio destino, nadie puede vivir la vida por ti, tampoco nadie debe decidir por ti, precisamente una de tantas cosas que aprendemos en los clubes toastmasters es a tomar las decisiones más acertadas en todo tipo de situaciones para elegir lo que más conviene a nuestros intereses.

Existen en este mundo dos grandes tipos de organizaciones: lucrativas y no lucrativas, nuestra organización pertenece a la segunda opción y por lo tanto, podemos asegurar que todo cuanto aquí se realiza es simple y sencillamente con el objetivo del beneficio altruista a la comunidad toastmasters. Día a día se van sumando nuevos socios a nuestra organización; en alguna parte del mundo alguien está realizando esa labor de convencimiento con la cual seguimos creciendo.

Al asegurar que nuestra organización es una institución en la cual se practica el arte del buen hablar y el liderazgo, se debe ver reflejado esto en resultados obtenidos, y en efecto, toastmasters ha logrado transformar la vida de millones de personas en el mundo entero, los beneficios son medibles y claramente reales.

Éxito y fracaso

En toastmasters el fracaso no existe en realidad, todo se resume a experiencias buenas y malas, no se puede hablar de fracaso en una organización que es una escuela de superación, lo que algún socio puede considerar como fracaso sería el no haber logrado algo que deseaba obtener a cierto plazo. La vida y el mundo continúan su marcha; hay mucho por hacer en Toastmasters International que tiempo nos ha de faltar para realizarlo. En nuestra organización solo fracasa quien no intenta ni crea nada. Vamos a ilustrar esto con algunos ejemplos para comprender el tema.

Decadencia de un club toastmasters

La razón por la cual un club comienza a decaer es simple y sencillamente por la falta de liderazgo entre los miembros de dicho grupo. La falta de compromiso e interés es lo que causa la decadencia de cualquier club, la responsabilidad es de todos los socios, en especial de los integrantes de la mesa directiva, quienes son los que deben poner el ejemplo. Precisamente aquí entra la labor de los líderes de distrito, comenzando por el Gobernador de Área, quien es el primero que debe buscar alternativas de solución, apoyado por el Gobernador de División.

Participación en un concurso

Participar en un concurso, sea cual sea la modalidad del mismo, debe ser una experiencia de crecimiento y satisfacción personal, jamás una actividad en la cual se catalogue que los participantes que no logren un lugar destacado son "perdedores". No hay que olvidar que también las malas experiencias son la antesala del éxito, los pequeños tropiezos son las oportunidades para ir mejorando; cuanto más se prepare y participe un socio (a), más cerca estará de lograr un honroso lugar en este tipo de actividades educativas. Un socio al no figurar como ganador o por lo menos figurar entre los finalistas no debe pensar que fracasó o que no tiene las habilidades para lograr encumbrarse un día como ganador de un concurso, sino todo lo contrario: hay que tomarlo simplemente como una experiencia más que en un futuro nos brindará más posibilidades de triunfar, nadie tiene el éxito seguro en nada, ni siquiera la vida misma la tenemos segura. El solo hecho de haberse atrevido a participar es ya un gran logro personal, se ha enfrentado al miedo a hablar en público, lo cual es muy digno de reconocer.

Participar en una contienda electoral

Este tema se refiere a las elecciones de oficiales, ya sea a nivel mesa directiva de un club o líderes de distrito. No ganar una contienda electoral sea cual sea el puesto, no es sinónimo de fracaso: en Toastmasters International lo que falta es gente responsable, organizada y comprometida, gente que desarrolle cierto tipo de actividades en sus clubes beneficiando de esta manera a la comunidad toastmasters en general. Si observamos a nuestro alrededor podremos darnos cuenta que hay muchos nuevos socios que necesitan de la orientación y experiencia de socios toastmasters consolidados, por allí se puede comenzar a trabajar en lo que se presenta nuevamente la oportunidad que se estaba esperando.

Los puestos o cargos de liderazgo siempre van a estar allí, esperando que alguien los quiera hacer suyos y desarrollarlos, siempre habrá oportunidades para realizar y demostrar el potencial de liderazgo que cada socio toastmasters posee; analiza si la decisión que estas tomando es lo más adecuado y oportuno para ti en este momento, no hay que precipitar los acontecimientos. Ni antes ni después, todo llega en el momento preciso, si algo va a ser para ti, la vida misma se encargará de que así ocurra.

Conclusiones finales

Como habrás observado nada es tan malo como parece, todo depende de la actitud que tengas frente a cualquier situación, si piensas que estas vencido aunque tengas todas las posibilidades de ser un ganador, entonces estarás vencido; si a cada dificultad únicamente le ves el lado negativo, solo conseguirás sentirte incapaz de lograr tus objetivos. En esta vida todo tiene un precio: si quieres ser una persona exitosa, entonces debes saber que esto se consigue mediante la perseverancia, el esfuerzo y preparación continuos.

Ninguna persona en el mundo puede asegurar que logro el éxito de la noche a la mañana sin mucho esfuerzo; la esperanza es lo último que muere, hay que tener fe y trabajar por las metas que deseamos alcanzar. En nuestra organización todo es un continuo aprendizaje; no hay tiempos establecidos para lograr nuestras metas, todo depende de tu empeño y dedicación. Si tú, en este momento eres un socio comprometido, responsable, puntual y que se preocupa por desarrollar e incrementar su liderazgo, así como la calidad de tus presentaciones orales, entonces experimentarás de manera muy personal la sensación de ser: **el toastmaster más poderoso.**

Oscar Ruiz